**郧阳区电子商务发展规划**

**（2025-2027）**

**（修订稿）**

**2024年11月**

目录

[第一章 发展现状与发展环境 1](#_Toc183083262)

[一、发展基础 1](#_Toc183083263)

[二、发展成绩 3](#_Toc183083264)

[三、存在问题 5](#_Toc183083265)

[四、发展机遇 7](#_Toc183083266)

[第二章 总体要求和发展目标 9](#_Toc183083267)

[一、指导思想 9](#_Toc183083268)

[二、基本原则 9](#_Toc183083269)

[三、战略定位 10](#_Toc183083270)

[四、发展目标 12](#_Toc183083271)

[第三章 发展布局 14](#_Toc183083272)

[一、一核引领 14](#_Toc183083273)

[二、两翼齐飞 16](#_Toc183083274)

[三、三镇辐射 17](#_Toc183083275)

[四、多点发力 18](#_Toc183083276)

[第四章 主要任务 21](#_Toc183083277)

[一、强化电商支撑要素 21](#_Toc183083278)

[二、优化公共服务体系 24](#_Toc183083279)

[三、促进电商三产融合 26](#_Toc183083280)

[四、升级物流配送体系 27](#_Toc183083281)

[五、推动跨境电商发展 29](#_Toc183083282)

[六、聚焦产品品牌建设 30](#_Toc183083283)

[七、加强电商主体引培 32](#_Toc183083284)

[八、打造数字消费场景 33](#_Toc183083285)

[第五章 重点工程 35](#_Toc183083286)

[一、电商产业园区集聚工程 35](#_Toc183083287)

[二、电子商务物流提升工程 36](#_Toc183083288)

[三、电子商务人才培育工程 37](#_Toc183083289)

[四、电商行业应用创新工程 38](#_Toc183083290)

[五、电商产业带发展工程 43](#_Toc183083291)

[六、跨境电商强化发展工程 44](#_Toc183083292)

[第六章 保障措施 47](#_Toc183083293)

[一、组织保障 47](#_Toc183083294)

[二、政策保障 47](#_Toc183083295)

[三、资金保障 47](#_Toc183083296)

[四、人才保障 48](#_Toc183083297)

[五、监管保障 48](#_Toc183083298)

[附件1：郧阳区电子商务各部门职责分工 49](#_Toc183083299)

[附件2：郧阳区电子商务发展规划依据 51](#_Toc183083300)

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是郧阳区锚定“守好核心水源地、建设绿色低碳城”发展定位、着力把郧阳区建成十堰“现代新车城、绿色生态市”的重要增长极、奋力实现县域经济和全面绿色转型发展上走在全省同类地区前列目标、开创高质量发展和高水平保护新局面的关键时期。为了适应新形势、新任务、新要求，加快推进郧阳区电子商务创新与发展引领，拉动传统产业转型，促进地方经济大发展，根据国家《“十四五”电子商务发展规划》《商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见》（商流通函〔2024〕39号）《十堰市郧阳区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件精神，本着“十四五”既定目标的巩固提升与“十五五”前瞻性目标的初步布局相结合，面向郧阳区电子商务发展的新格局、新环境、新问题、新要求，特编制《郧阳区电子商务发展规划（2025-2027）》，为郧阳区电子商务长期高质量发展筑牢根基。

# 第一章 发展现状与发展环境

## 一、发展基础

### （一）经济社会发展，电商示范引领

近年来，郧阳区经济蓬勃发展，获得“全国旅游发展潜力百佳区”、“全省县域商业体系建设示范县”、“全省消费十强县”等多项国家级和省级荣誉。2023年被国家交通部、国家邮政局授予全国第四批农村物流服务品牌；2024年入选第二批全国县域商业“领跑县”。自2018年入选“国家级电子商务进农村综合示范县”以来，电商交易业绩显著，预计2024年电子商务交易将达31亿元，农村网络零售额将达10亿元、农产品网络零售额将达2.4亿元。

### （二）基础设施完善，网络覆盖城乡

郧阳区狠抓交通基础设施建设，公路总里程超五千公里，高速公路、一级公路、二级公路密布，内河航道与港口设施完善，客运站点遍布全区，实现20户以上自然村100%通水泥路，100%的行政村通客车。柳陂镇、茶店镇先后于2019年、2021年获得湖北省“四好农村路”示范乡镇荣誉称号。2023年郧阳区成功创成湖北省“四好农村路”示范县。同时，网络通信基础设施全面升级，至今已建成900座5G基站，为电商发展提供了坚实的设施基础。

### （三）工业转型加速，产业升级提质

郧阳区坚持以“延链补链强链”为着力点，以“项目为王”为导向，推动经济提质升级。2023年工业投资与技改投资均实现大幅增长，工业投资超44亿元，技改投资同比增长六成有余，经济活力持续迸发。着力发展“一主三优多支撑”产业体系，持续推动新能源和智能网联汽车产业转型升级，新能源汽车及零部件产业集群入选2024年省县域特色产业集群，继续壮大新材料、生物科技、文旅康养等三个优势产业，培育发展循环经济、清洁能源、绿色矿业、纺织袜业等多支撑产业，为实现绿色可持续发展样板区目标筑牢产业支撑。

### （四）文旅资源丰富，融合发展深化

郧阳区是国家南水北调中线工程核心水源区、古郧阳府府治所在地、绿色可持续发展样板区，文化底蕴深厚，自然风光旖旎，拥有4A级旅游景区4家、3A级旅游景区9家、2A级旅游景区1家。近年来，凭借丰富的非物质文化遗产资源，通过精准定位、文旅深度融合、非遗融入生活、发展特色文创产业等举措开展了多次文旅活动，学堂梁子遗址公园、青龙山国家地址公园、云盖寺绿松石国家矿山公园、武当不夜城、汉水九歌、武当传统文化园等景点游客量大幅增加，全区规上文化产业企业达46家，2023年实现文旅综合收入172亿元。

### （五）农特产品丰饶，品牌效应初显

郧阳区农产品种类丰富，如香菇、红薯粉条、药用木瓜、桑蚕丝、葛根粉、黄酒、土鸡蛋、桑葚、石榴、菜籽油、油橄榄、樱桃、蜂蜜、鲟鱼、罗非鱼、胭脂米、金丝黄菊等均小有名气。现有国家级农业产业化重点龙头企业1家、省级农业产业化重点龙头企业10家、市级农业产业化重点龙头企业35家，省级家庭农场16家、市级家庭农场14家，各类型专业合作社1508家。拥有国家地理标志产品9个，两品一标产品63个，胡家营镇（桑蚕）、杨溪铺镇（香菇）、青山镇（茶叶）等获评全国“一村一品”示范村镇。这些为电商发展提供了丰富的产品资源与品牌支撑。

### （六）电商要素初成，服务惠及全域

电商产业园初见雏形，使用面积3万多平方米的郧阳数字港是十堰市最大、设施最齐全的供应链中心、电商服务中心和电商直播基地。现有物流快递企业9家，中通、申通、圆通、韵达、极兔等5家快递公司入驻区寄递物流共配中心，2023年全区包裹达1433万件、营业额达2493万元。农村邮政快递网点实现节点网、配送网、信息网、产业网“四网融合、一体联动”，入选全国第四批农村物流服务品牌。建成村级电商服务站点191个，成功搭建起区、镇、村三级电商服务网络。电子支付普及度高，金融服务进村入社区，网上支付进万家。

## 二、发展成绩

### （一）筑巢引凤，打造电商集群新高地

十堰北数字电商中心基础设施已初步完善，建成多个仓播直播间、类目直播间、共享绿幕直播间以及移动式仓播达人直播间。加大电商人才培训，为中小微企业提供电商实训、代运营等一站式服务。湖北五小电子商务有限公司、湖北郧祥电商科技有限公司、十堰市三农通物流有限公司、湖北云智堂职业培训有限公司、湖北郧瑞农业科技有限公司、湖北家善农产品有限公司等国有企业矩阵的组建，从电商平台营销、产业投资、物流快递、人才培育、产业基础、网货化改造等方面精准发力，采用“电商+”和“国企+”的办法，全方位激发电商活力，形成了龙头引领、小微跟进的良性互动，促进资源高效整合与可持续发展。依托昌欣香菇、鄂鲁淀粉、郧瑞农业等农产品龙头企业，建成香菇、薯粉、鸡蛋、鱼酸菜等农产品供应链中心12个，面积达20万平方米，为农产品的上行提供了有力支撑。迦娜袜业荣获阿里巴巴金牌制造榜超级工厂称号，绿筷子公司成为全市唯一获得海关“AEO”高级认证的农产品企业，进一步彰显了郧阳电商的实力和影响力。

### （二）畅通血脉，构建产业对接新体系

郧阳区积极探索“四网融合、一体联动”的物流模式，构建起区、镇、村三级物流网络，建立了以十堰市泰通物流有限公司、中国邮政郧阳分公司、十堰亨壹物流有限公司郧阳分公司为核心的区物流分拣中心，已经建成2条自动化智能分拣线，日分拣处理能力可达17万件。围绕电商销售环节中的包装、分拣、仓储、快递、客服、运营等环节，谋划在本地发展包装制作、分拣仓储、快递物流、客服外包、电商运营等供应链服务产业，推动电商服务产业在本地集聚发展。大力支持在北京、深圳、山东、西安、武汉等地合作建设云仓供应链、线下体验店，全面拓展线上、线下渠道，开展国内、外业务，让郧阳产品畅销国内外，形成符合当地特征的电商产业生态链。

### （三）多元发展，搭建公共服务新平台

郧阳区正以十堰北数字电商中心为引擎，推动“一中心、多阵地、四播联动”功能布局，推进传统电商、社群电商、直播电商、跨境电商“四个电商”和B2C、B2B、B2G、B2T、O2O“五个模式”实现突破性发展。通过电商平台拓展、直播带货、央视连麦等多元化营销手段，累计举办直播带货、促销活动千余场，推动农产品线上销售过亿元，提升了郧阳电商的品牌知名度和市场占有率。积极推进电商主体的多元化发展，全区电子商务普及程度显著提升，应用水平大幅提高，集聚发展态势明显，市场辐射力明显增强，逐步建立了政府、企业、农户、直播达人、各类组织等多方参与的电商服务体系。

### （四）育才为本，激发电商人才新活力

郧阳区高度重视电商人才的培养和引进工作，采取多样化方式开展电商人才培训。统筹商务、人社、农业农村、残联、工青妇等众多部门资源，采取引、训、秀、赛多样化方式，重点针对返乡人才、村两委干部、退伍军人、待业妇女、残疾人等人群，开展电商创业、新型职业农民、站点运营人才等电商人才培训、直播带货培训。三年来共培训电商人才11类、122场、10096人次，成功打造了谭家湾镇独臂青年“孔雀平哥”、杨溪铺镇“蜂蜜姐”杨冬梅等新型职业农民，培养了王金霞、高安胜等电商助农领军人才。通过精准培训，不仅提升了本地电商人才的专业技能，也为郧阳电商的发展注入了新的活力和动力。

### （五）协同发展，深化协会组织新动力

郧阳区先后成立了电子商务协会、袜业协会、食用菌产业发展联盟、黄酒协会、油橄榄协会、物流协会、自媒体协会等行业组织。电子商务协会目前已有70家会员企业加盟，不乏湖北五小电商有限公司、十堰市郧阳区龙凤祥郧电商物流产业投资有限公司、中国邮政集团公司十堰市郧阳区分公司等龙头企业，涵盖了核桃、物流、茶叶、黄酒等各类产业。自媒体协会由全区自媒体个体运营者、正能量网络大V、新媒体从业人员等新就业群体组建，首批注册成员达50余名。通过深化协会组织的协同发展，整合资源、汇聚力量，为郧阳区的电子商务发展注入新的动力。

### （六）助力振兴，筑牢脱贫攻坚新机制

郧阳区始终坚持以人民为中心，将电商发展与脱贫攻坚紧密结合起来，以电商为引擎，初步探索出“政府扶持强力推动、商贸企业转型驱动、物流企业整合带动、新生力量双创舞动、农工旅网商产销联动”的郧阳特色农村电商工作模式，支持相关企业和农产品经销主体在832平台、中国社会扶贫网、农商行、建行善融等开设平台店铺，销售以香菇、红薯粉条、药用木瓜等为主导产业的70余种消费扶贫产品。特别是依托线上+线下零工驿站及零工超市等平台，形成了“线上+线下”全方位、多渠道、多类型的创新型零工驿站服务模式，依据劳动者自身技能及时间安排务工，打造了巩固脱贫攻坚成果的新样板，塑造了移民易地搬迁生活新乐园，被湖北日报等多家媒体报道，影响广泛。

## 三、存在问题

### （一）电商中心引领作用待强化

目前，十堰北数字电子商务中心运行良好，但总体来看，入驻企业不多、园区还处于建设之中，缺少大企业的引领与项目的集聚。在为电商从业主体提供认证、咨询、软件、代运营、用户体验设计、数据挖掘与分析等专业服务的机构数量与质量方面，与发展成熟的电商产业园相比，具有一定差距，其发展尚处于初中级阶段，难以形成有效的市场竞争力与产业集聚优势。

### （二）电商专业人才队伍待壮大

由于被地理位置、社会福利、薪资待遇、产业环境等方面的相对劣势所限制，郧阳区在吸引电商专业人才方面面临一定的挑战。尽管已有一定的电商人才基础，但相对于快速发展的电商产业，人才队伍仍显不足，特别是高端电商人才、复合型电商人才以及具有创新能力的电商人才相对匮乏，严重影响电商企业的业务拓展，成为制约郧阳区电商发展壮大的瓶颈。

### （三）农特产品电商品牌待点燃

郧阳区自然资源丰富，农特产品种类繁多，具备良好的电商发展潜质，但本土品牌的知名度、影响力较低，知名公共品牌、产品品牌缺乏，品牌运作“小而散”，无法发挥品牌效应来提升产品附加值与竞争力。个体户生产的农产品缺少商标和质量追溯体系，无法形成集群效应，使得农产品的品牌、包装、质量、营销等都很难实现标准化，导致地方特色农产品上行困难。

### （四）电商市场主体培育待加强

郧阳区电商产业仍处于成长阶段，已围绕湖北五小电子商务有限公司形成了较为完整的“人货场”，少部分关联企业实现了“大树底下好乘凉”，但也要防止“大树底下不长草”。探索电商发展的主力军是中小企业和个人创业者，多数停留在网上卖货的生存层面，规模小、合作意识不强，市场竞争力有限，难以形成规模效应和良性竞争。主导产业企业尚未大力发展电子商务，产业规模、企业质量暂未体现出数字经济特有优势。

### （五）乡村电商物流体系待优化

郧阳区处于秦岭巴山东延余脉褶皱缓坡地带，村庄分散，特别是交通相对不便利的山区，购销产品量少而分散，物流配送成本增加，物流配送难度增加，严重影响本地物流的流通时效与电商主体经营积极性。郧阳区的特色畜牧产品、水产品等由于冷链条件不足，运输成本高，产地预冷、冷冻运输、冷库仓储、定制配送等全冷链物流基本为零，大部只在郧阳区本地销售，严重制约了产业的发展。

## 四、发展机遇

### （一）经济数字化转型为电商产业发展再造新动力

世界经济数字化转型加速，以大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等为代表新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字化转型不仅意味着技术的革新，更是商业模式的重塑和市场竞争力的提升。数字化转型推动了电商产业的供应链优化、物流智能化和支付便捷化，为消费者提供了更加优质、高效的购物体验。数字化转型促进了电商产业与其他产业的深度融合，为电商企业走向国际市场提供了有力支持，也为电商企业带来了更多的商业机会和创新空间。随着数字技术的不断发展和应用，电商产业将迎来更加广阔的发展前景。

### （二）高质量发展目标为电商产业发展带来新支撑

我国已转向高质量发展阶段，高质量发展强调创新驱动，为电商产业提供了技术创新和模式创新的双重动力；高质量发展注重绿色发展，推动电商产业向更加环保、可持续的方向发展；高质量发展强调协调发展，促进电商产业与其他产业的深度融合；高质量发展注重开放发展，推动电商产业国际化进程。可以说，高质量发展目标有力推动了电商产业的转型升级和可持续发展，为电商产业的长远发展奠定了坚实基础。

### （三）双循环发展格局为电商产业发展注入新活力

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是“十四五”期间的重要目标。双循环发展格局强调扩大内需、促进消费，聚焦国内完整分工体系，这为电商产业提供了广阔的市场空间。同时，国内市场的统一和要素的自由流动，也为电商企业提供了更加公平、透明的竞争环境。双循环发展格局鼓励企业“走出去”，积极参与国际市场竞争。通过跨境电商平台，电商企业可以更加便捷地实现全球范围内的商品流通，推动国际贸易的数字化转型。

### （四）重大战略举措为电商产业发展创造新机遇

“大众创业万众创新”“供给侧结构性改革”“制造强国战略”“乡村振兴战略”“互联网+”“大数据”等国家重大战略举措在促进创新创业、推动传统产业转型升级等方面提供更大的发展机遇。“一带一路”倡议、“数字丝绸之路”、“丝路电商”、RCEP协议的签订为中国面向世界市场发展提供了大量机遇。新基建的加速推进，特别是5G、物联网等基础设施的完善，为电商产业的创新发展提供了坚实的支撑。

### （五）电商应用下沉为电商产业发展提供新市场

随着消费升级战略加速，三、四线及以下城市庞大的人口基数孕育的巨大市场空间备受关注，电商巨头纷纷布局下沉市场，电子商务平台将加速走进商品原产地及特色产业带。电商应用下沉通过开拓新的市场空间、满足消费升级需求、获得政策支持、增强平台竞争力、适应消费需求变化、数字化赋能以及长尾品牌机遇等方面，为电商产业发展提供了新的市场和增长点，中小城市和农村地区电子商务将进入高速增长阶段，创新创业机会将增多。

# 第二章 总体要求和发展目标

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,全面落实湖北省委、十堰市委、郧阳区委决策部署，牢固树立、全面贯彻新发展理念，坚持政府推动、市场主导、龙头带动、规范发展的准则，全面实施创新驱动发展战略，应用数字化手段来推动商贸流通的创新和效率的提升，推动技术创新应用，培育优质电商企业，完善标准与规则体系，在跨境电商领域进行更多的探索和实践，推动电子商务高质量发展。从郧阳经济发展大局出发，顺应产业和消费升级趋势，突出郧阳特色，因地制宜，注重差异发展，实现重点突破，提升电子商务竞争水平和服务品质。以人民为中心，以创新发展为动力，以转方式、调结构、促升级为主线，把发展电子商务与推动全区经济转型紧密结合，着力强要素、优体系、促融合、升物流、推跨境、聚品牌、育主体、造场景，培育电子商务新动能，充分释放电子商务创新创业活力，使电子商务成为我区促进经济发展、加快乡村振兴的重要支撑和新的增长极。

## 二、基本原则

（一）坚持线上线下融合，创新发展。充分挖掘郧阳特色产业资源，进一步释放数字技术和数据资源对商务领域的赋能效应，推动传统商贸零售企业、重点生活服务企业、重点工业企业、外资外贸企业等数字化升级改造，构建数字化供应链，实现线上线下一体化发展。

（二）坚持城乡统筹，协调发展。加强农村电商基础设施建设，提升网络覆盖和物流配送能力；注重农村电商人才的培养和引进，提高农民电商应用能力和创业水平。探索适合农村的电商模式，加强品牌建设，并出台扶持政策，加强市场监管，以促进城乡电商均衡、协调发展，推动经济社会全面进步。

（三）坚持循环低碳并行，绿色发展。积极倡导绿色发展方式，推动绿色物流，优化配送路线及推广绿色包装，开发智能仓储系统，实现物流过程的实时监控和优化管理。推动绿色消费，设立绿色产品销售专区并引导绿色消费观念。推动电子商务与绿色农业、绿色制造等产业的深度融合，形成绿色发展的良性循环。

（四）坚持内外联通，开放发展。积极融入国内国际双循环。通过与国内其他地区及国际市场的紧密联通，引入先进的电商技术和管理经验，同时输出本地特色产品和文化，实现资源的优化配置和市场的拓展。注重开放合作，构建共赢的电商生态。通过搭建开放平台，吸引更多企业、个人和机构参与电商活动，形成多方共赢的合作模式。

（五）坚持以人民为中心，共享发展。通过建链、补链、强链，实现产业链上下游企业的纵向合作和相关产业链之间企业的横向互动，形成具有一定竞争优势和规模效应的产业聚集区，推进供给侧结构性改革和创新驱动发展，促进区域间的开放合作与互利共赢，依托区域优势发展特色新产业，推动互联网与传统产业的深度融合,实现电商发展成果惠及更广泛人群。

（六）坚持发展规范并重，健康发展。发挥市场在资源配置中的决定性作用和政府宏观调控作用，推动传统商贸向数字化转型，并加强电商人才的培养与引进。在快速发展的过程中，必须建立健全的监管体系，规范市场秩序，防止不正当竞争和违法行为的发生，从而为电商行业创造一个健康、有序的发展环境。

## 三、战略定位

2025—2027年是郧阳区加快产业融合发展的机遇期，要顺应以在线、智能、交互为特征的新经济发展大趋势，培育新质生产力，塑造发展新动能，充分发挥电子商务在拉动内需、扩大外贸、促进消费、转变经济增长方式方面的重要作用，丰富郧阳区经济发展内涵，加快产业转型与升级步伐。围绕打造“一个枢纽、两大基地、一个通道”战略定位，着力把郧阳打造成鄂西北重要的电子商务枢纽城市、秦巴山区绿色农产品电子商务基地、长江经济带文化旅游电子商务基地、“一带一路”跨境电商新通道，凸显郧阳产业特色，使电子商务成为全区经济发展的重要支撑和新的增长极。

（一）成为鄂西北重要的电子商务枢纽城市。郧阳区位于湖北省十堰市北部，是连接湖北、河南、陕西三省的重要节点。利用郧阳区优越的地理位置，依托现代综合运输体系和当地丰富的自然资源和文化资源，持续建设和完善电商物流基础设施，充分发挥电子商务跨地域、高效率特点，构建鄂西北电子商务的集散和辐射中心。通过电子商务平台的搭建，推动本地特色农产品、手工艺品等走出山区，同时吸引外部优质商品和服务进入郧阳，形成物资和商贸的双向流通，将郧阳区打造成为鄂西北重要的电子商务枢纽城市。

（二）打造秦巴山区绿色农产品电子商务基地。郧阳区地处秦岭南坡与大巴山东延余脉之间，拥有丰富的绿色农产品资源，包括高品质的茶叶、中药材、果蔬、香菇、油橄榄等。依托这些资源，充分利用电商平台，通过实施标准化生产流程、推行品牌化运营策略，并结合高效快捷的物流配送服务，推动绿色农产品走向全国市场。同时，加强农产品供应链的整合和优化，建立农产品追溯体系，提高农产品的附加值和市场竞争力，将郧阳区打造成为秦巴山区绿色农产品电子商务基地。

（三）建设长江经济带文化旅游电子商务基地。郧阳区是长江经济带的重要生态屏障，是国家南水北调中线工程的核心水源区与古郧阳府的历史文化重镇，拥有悠久的历史文化和丰富的旅游资源。应以旅游城市建设与全域旅游示范区创建为核心引擎，以丹江口库区汉江史诗画廊、沧浪山森林康养、汉江生态旅游城建设为突破口，挖掘包装古人类（郧县人）文化、恐龙文化、武当文化、汉水文化、生态调水文化，擦靓郧阳文化旅游品牌，利用电子商务的便捷性和互动性，将郧阳的美丽风光与文化故事推向世界舞台，吸引全球游客的目光，满足游客的多元化需求，将郧阳区打造成为长江经济带文化旅游电子商务基地。

（四）拓展“一带一路”跨境电商新通道。“一带一路”倡议的深入实施为郧阳区的跨境电商发展带来了前所未有的机遇。郧阳区应积极响应“一带一路”倡议，拓展跨境电子商务业务。依托十汉欧货运班列这一重要的国际物流通道，加强与国际市场的联系和合作，以及与周边地区的合作，共同打造跨境电商生态圈，推动新能源汽车及零部件、袜子、香菇、黄酒等本地优势产品走出国门，同时引进国外优质商品和服务，满足消费者的多元化需求。发挥十堰北数字电商中心引擎作用，加强跨境电子商务运营，提高跨境电子商务的便利化和效率化水平，将郧阳区打造成为打造“一带一路”跨境电商新通道。

## 四、发展目标

### （一）总体目标

以壮大总量规模、提高发展速度、优化发展质量和提升发展水平为核心，以数字化和智能化改造、平台建设、资源共享、业态创新、产业融合、应用推广、供应链建设为抓手，不断优化电子商务产业结构，加快电子商务服务产业发展，提高电子商务行业应用广度和深度。创新电子商务商业模式，完善电子商务生态系统，加快数字商务深度融入经济社会发展各领域步伐、促进电子商务与实体经济深度融合。积极培育电子商务龙头企业和品牌行业，打造跨境电子商务、工业电子商务、文旅电子商务、农村电子商务特色。通过加粗延长供应链，极力将其拓展成为平台电商的特色产品供应链，进一步增强电子商务产业的竞争力和影响力。最终实现郧阳“一个枢纽、两大基地、一个通道”战略定位，成功创建全国农村电商“领跑县”。

### （二）具体目标

1.产业规模保持较快增长

到2027年，全区电子商务交易额达48.4亿元，年均增长16%；全区网络零售额（亿元）达20亿元，年均增长26%；全区农产品网络零售额达3.65亿元，年均增长15%；相关从业人员达到3.3万人，年均增长18%以上。

2.产业带动效应明显提升

到2027年，电子商务与一二三产业加速融合，成为助力传统产业转型升级和乡村振兴的重要力量，数字经济发展水平居全市前列。创建省级电子商务示范企业2家、国家级电子商务示范企业1家、国家级数字化商贸流通龙头企业1家、全国县域直播电商中心(村播学院)1家、省级电子商务示范基地1个、国家级电子商务示范基地1个。电商快递业务量年均增长20%以上。

3.主体培育取得明显成效

到2027年，培育2-3家电子商务交易额过亿元的企业，75%以上的规模以上工业企业和限额以上商贸企业应用电子商务，中小企业电子商务应用普及率达到70%以上；累计电商培训总人次1.3万，培育20名左右国家级农村电商带头人。

4.服务民生成效更加显著

到2027年，电子商务成为创新创业、灵活就业、普惠就业新渠道，电子商务相关从业人数达3.3万。电子商务成为便民服务新方式，在线教育、在线医疗等民生服务日益普及。电子商务推动城乡协调发展作用进一步增强，农产品进城和工业品下乡双向渠道进一步畅通，农村快递物流费用显著下降。

根据全区电子商务发展目标，结合电子商务发展水平测度和电子商务相关支持项目评价指标，拟定以下主要指标和量化目标。

表 2-1 郧阳区电子商务发展规划（2025-2027）主要指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 指标名称 | 2024年 | 2027年 | 备注 |
| 总规模 | 电子商务交易额（亿元） | 31 | 48.4 | 预期性 |
| 网络零售额（亿元） | 10 | 20 | 预期性 |
| 农产品网络零售额（亿元） | 2.4 | 3.65 | 预期性 |
| 相关从业人数（万） | 2 | 3.3 | 预期性 |
| 分领域 | 工业电子商务普及率（%） | 65 | 75 | 预期性 |
| 农村电子商务交易额（亿元） | 18 | 35 | 预期性 |
| 跨境电子商务交易额（亿元） | 2 | 4.4 | 预期性 |
| 主体培育 | 培训人次（千） | 4 | 5 | 预期性 |
| 国家级示范企业（家） | 0 | 1 | 预期性 |
| 省级示范企业（家） | 0 | 2 | 预期性 |
| 国家级数字化商贸流通龙头企业（家） | 0 | 1 | 预期性 |
| 全国县域直播电商中心(村播学院)（家） | 0 | 1 | 预期性 |
| 省级电子商务示范基地（个） | 0 | 1 | 预期性 |
| 国家级电子商务示范基地（个） | 0 | 1 | 预期性 |
| 国家级农村电商带头人（位） | 0 | 20 | 预期性 |

# 第三章 发展布局

根据郧阳区电子商务发展的战略定位及现实条件，规划期内应重点构建“一核引领、两翼齐飞、三镇驱动、多点发力”的发展布局，形成由点到线、由线到面的全域产业空间布局，以缩小地区与城乡差距为主攻方向，注重发挥比较优势，优化城乡电商产业空间布局。

## 一、一核引领

“一核引领”是指以十堰北数字电商中心作为全区电子商务发展的核心引擎，通过完善基础设施建设，进一步优化功能布局，建设集公共服务、电商运营、直播运营、供应链整合、项目孵化、人才培育、智慧云仓七位一体的郧阳电子商务生态园，发挥集聚作用，引导全区电商企业入驻，打造完整的电子商务产业链和生态圈，形成功能互补、高效协同的园区生态。下面是对该中心核心功能区的具体设计：

**供应链整合**

**人才培育**

**智慧云仓**

**项目孵化**

**直播运营**

**公共服务**

**电商中心**

**平台运营**

图3-1十堰北数字电商中心核心功能

——公共服务：建立一站式公共服务中心，提供企业注册、法律咨询、财务代理、税务筹划等全方位服务，简化入驻流程，降低电商企业入驻门槛；及时发布和解读国家及地方关于电子商务的相关政策，为企业提供政策咨询和指导服务，帮助企业充分利用政策红利，优化经营策略，提升市场竞争力；建立完善的电子档案系统，存储企业基本信息、经营状态、信用记录等，便于企业随时查询和政府部门监管；依托先进的检测技术和认证体系，为企业提供快速、准确的产品检测服务，确保产品符合国家标准和行业要求；建立产品质量追溯体系，从原材料采购到生产、销售全过程记录，实现产品质量的可追溯性，增强消费者信心；建立跨境电商服务中心，提供跨境支付、物流追踪、海外仓储等一站式解决方案，助力郧阳产品走出国门。

——平台运营：建设和运营一系列电商平台，包括B2B、B2C、C2C等多种模式，以满足不同企业和消费者的需求；依托电商专业服务商、行业协会、高校师资等，组建电商运营专家团队，围绕企业电商运营提供全流程咨询服务；打造电商智慧数据平台，实现县域电商企业交易数据全覆盖，做好电商发展基础数据统计，建立本地网货目录数据库，通过数据挖掘了解市场需求，进一步更新完善本地网货数据库。

——直播运营：通过配备专业的直播场地，包括不同风格的直播间、高清摄像设备、音频设备、灯光系统等，以满足不同品类、不同风格的直播需求；积极与郧阳区内的特色农产品品牌、文旅项目等合作，通过直播形式进行产品推广和品牌宣传，通过策划各类直播活动，如农产品丰收节直播、文旅景点直播等，提升品牌知名度和产品销量；邀请知名主播、行业专家进行定期培训，内容涵盖直播技巧、产品知识、销售技巧、粉丝互动等，帮助新手主播快速成长；开展主播孵化计划，为有潜力的主播提供流量扶持、品牌推广等全方位支持，打造一批具有影响力的本土主播。

——供应链整合：依托供应链体系建设服务中心，引入先进供应链管理系统，整合上下游资源，形成从产地直采到终端消费者的无缝对接，缩短供应链条，提高响应速度；依靠专业、先进的电商仓储设施设备，整合农产品市场资源要素，完善冷链物流体系，汇聚郧阳区域内“质优、价优、品全”的源头农产品好货，构建面向郧阳地区的农产品产地直采、区域流通、分拨配送供应链网络，打造郧阳农产品网货供应链中心。

——项目孵化：依托数字港，改造建设电商创业孵化器，对符合条件的入驻项目给予场地、资金、人才等方面的扶持；设立以聚鑫国投集团自有资金和投资机构资金相互配合的电商项目发展扶持资金；引进知名电商创业孵化器运营团队，建立保姆式电商创业项目孵化机制，定期举办电商创业培训沙龙活动等。

——人才培育：强化郧阳区电商人才培训师资力量，鼓励完善配套课程，开展直播电商专业体系化培训；引进专业的电商人才培训机构，建立电商人才培训转化机制。依托行业协会、电商企业，开展电子商务专题培训，提高电子商务从业人员专业能力；完善配套政策，定期组织开展郧阳区电商人才专场招聘会，促进电商人才交流等。

——智慧云仓：整合区域内的物流资源，提供统一的物流配送服务，提高整体物流效率。向区域内中小型企业开放仓储资源，通过共享仓储降低企业的物流和库存管理成本。合理规划仓库的功能区域，比如收货区、存储区、拣选区、包装区、发货区等，确保作业流程顺畅。加强云仓硬件和软件建设，引入先进的仓储管理系统，配备自动化仓储设备，提供数据分析和可视化服务，配备安全监控系统和应急响应机制。

## 二、两翼齐飞

“两翼齐飞”是指基于各地区优势资源和产业，以数字港电商中心为基础，在汉江北部重点打造郧阳现代农特科技产业电商集聚区，在汉江南重点打造郧阳文旅康养电商集聚区。通过数字港电商中心、文旅康养电商集聚区、农特科技电商集聚区三者之间的深入合作，有效扩展郧阳区电子商务的应用范围，提高电子商务发展的质量，引领全域发展。

**（一）打造江北农特科技产业电商集聚区。**郧阳区汉江北部具有丰富的有机农产品，该电商集聚区应聚焦于农产品的种植、养殖、加工、技术研发与推广等方面，形成完整的产业链条，是推动农业现代化、提升农产品附加值的重要平台。加大对现代农特科技产业电商集聚区的基础设施投入，确保农产品能够快速、安全地通过网络销售到全国各地。建立电商集聚区与电商中心之间的信息共享机制，包括市场信息、技术信息、物流信息等。通过信息共享，双方可以及时了解市场动态，调整生产和销售策略，提高整体运营效率。通过这些措施推动两者之间的协同发展，共同推动农业产业的转型升级和高质量发展。

**（二）打造江南文旅康养电商集聚区。**郧阳区汉江南部具有丰富的自然旅游资源，沧浪山国家森林公园、鲍峡镇大佛山林场天然生态特色突出，利用电商平台优势，加强周边产业链联动、多业态融合及景区横向串联，通过借力发展和融合发力，体现康养特色。通过电商平台销售郧阳的旅游套餐、景点门票、特色旅游商品等；利用各类电商平台、社交媒体、短视频平台等进行文旅康养资源的宣传推广，推出多样化的旅游产品组合，如“文化体验+康养度假”“山水观光+美食之旅”等，满足不同游客的需求；将郧阳的特色农产品、中药材、养生保健品等与康养产业相结合，通过电商平台进行销售和推广；通过电子商务平台，将郧阳的旅游景点、酒店、民宿、餐饮、康养机构等资源进行整合，为游客提供一站式的服务。

## 三、三镇辐射

“三镇辐射”是指基于地理位置和电商产业分布情况，将南化塘镇、茶店镇和鲍峡镇打造成电商小镇，发挥这三个乡镇的示范引领作用，带动和集成周边乡镇的电商发展。

南化塘袜业电商小镇。依托袜业产业园，以迦娜针织、羽腾针织、千色针织、向党袜业、兴春针织等袜业公司为基础，持续开展袜业延链补链强链，加快袜业“智改数转”，着力提升“袜业产业大脑”，全域推进袜业企业生产制造数字化、智能化，形成以“产业大脑+数字车间”为主体的现代袜业产业体系。加强产业配套、人才建设、营商环境等一系列支撑，搭建支柱产业与内贸电商、跨境电商对接合作渠道，“以贸促工”助推本地产业提质升级，按照“集镇-中心村-加工作坊”的模式，以点穿线，连线成片，形成以南化塘镇为中心、辐射白浪、刘洞、谭山、杨溪铺等周边乡镇的袜业电商小镇。

茶店产业电商小镇。依托十堰高新区，按照“专业化定位、市场化机制、企业化运营、平台化支撑”的原则，大力实施“数商兴产”策略，深入谋划布局，培植电商根基，大力培育和发展新产业、新业态、新模式、新动能，对新能源和智能网联汽车产业、新材料产业、生物科技产业等产业进行电子商务改造升级，发挥神河、环创、大运、万润、华阳、佳恒、伟士通、国大新材料、绿筷子等骨干企业龙头引领作用，打造特色产业链。建设高新区数字经济孵化中心，围绕“平台、人才、物流、服务”四大要素保障，构建以高新区为载体的电商产业发展支撑平台和产业人才“引、育、管、用”基地，不断完善涵盖供应链、物流、金融等关键环节的服务体系，激发产业集群活力，聚集区域电商新势力，实现规模化和品牌化发展，形成以茶店镇为中心、辐射城关、柳陂、杨溪铺、谭家湾等周边乡镇的产业电商小镇。

鲍峡文旅电商小镇。以云盖寺绿松石国家地质自然公园、沧浪山国家森林公园为基础，加强对云盖寺绿松石文化、沧浪山森林康养资源等文化遗产的保护，挖掘其历史内涵和文化价值，提炼具有市场价值的文化符号，打造独特的文化IP，如绿松石文化博览、商品展销、观光游玩等。推动绿松石产业与电商深度融合，鼓励企业和商家拓展电商渠道，加强品牌建设和市场推广，提升鲍峡绿松石在全国乃至国际市场的知名度和竞争力。结合当地实际，发展特色农业，如猕猴桃、天麻、茶叶等种植，并进行农产品加工，开发相关旅游商品；利用山区自然景观优势，发展生态旅游、休闲康养等产业，形成多产业协同发展的格局。以文旅资源为依托，电商赋能为核心，以配套服务为支撑，充分盘活农村闲置资源，融合“电商+文旅”两种业态助力乡村蓬勃发展，打造以鲍峡镇为中心、辐射青曲、胡家营、叶大、五峰、红岩背等周边乡镇的智慧文旅电商小镇。



图3-2郧阳南北两大电商集聚区与三大电商小镇示意图

## 四、多点发力

“多点发力”是指各乡镇抓住电商下沉市场机遇，按照农业调结构、加工农业创品牌、休闲农业观光游的“三业”发展思路，依托本地特色农产品，发展农产品电商，培育镇域电商主导产业，延长加粗产业链，通过电商平台推广本地农产品，提高知名度和影响力。

完善镇级电商运营服务中心功能，构建农村电子商务支撑体系、物流体系、公共服务体系、网络营销体系、人才培训体系，畅通农产品进城、工业消费品下乡双向流通渠道。

大力推进镇域核心产品和区域公共品牌建设，加快构建郧阳区特色农产品目录体系，规划布局“一镇一业”“一镇一品”核心产业。以地理标志产品、老字号产品、特色产品和区域公共品牌为重点，以实施龙头培育、基地建设、标准建设、协会建设、宣传推介“五大工程”为路径，持续推进“二品一标”、荆楚优品品牌、区域公共品牌建设，按照“公用品牌+企业品牌、区级品牌+镇级品牌”的双品牌模式开展农产品品牌培育工作。重点打造郧阳香菇、绿松石、安阳黄酒、郧阳中药材、郧阳菜籽油、梨花村白酒、高香绿茶、郧阳竹笋、青曲猕猴桃等特色品牌。加强品牌运营维护，将农产品与历史文化、民俗文化、乡愁文化相结合，丰富品牌产品内涵，引导电商平台企业与农产品优势特色产区合作，挖掘和培育更多富有地域特色的网络俏销产品。

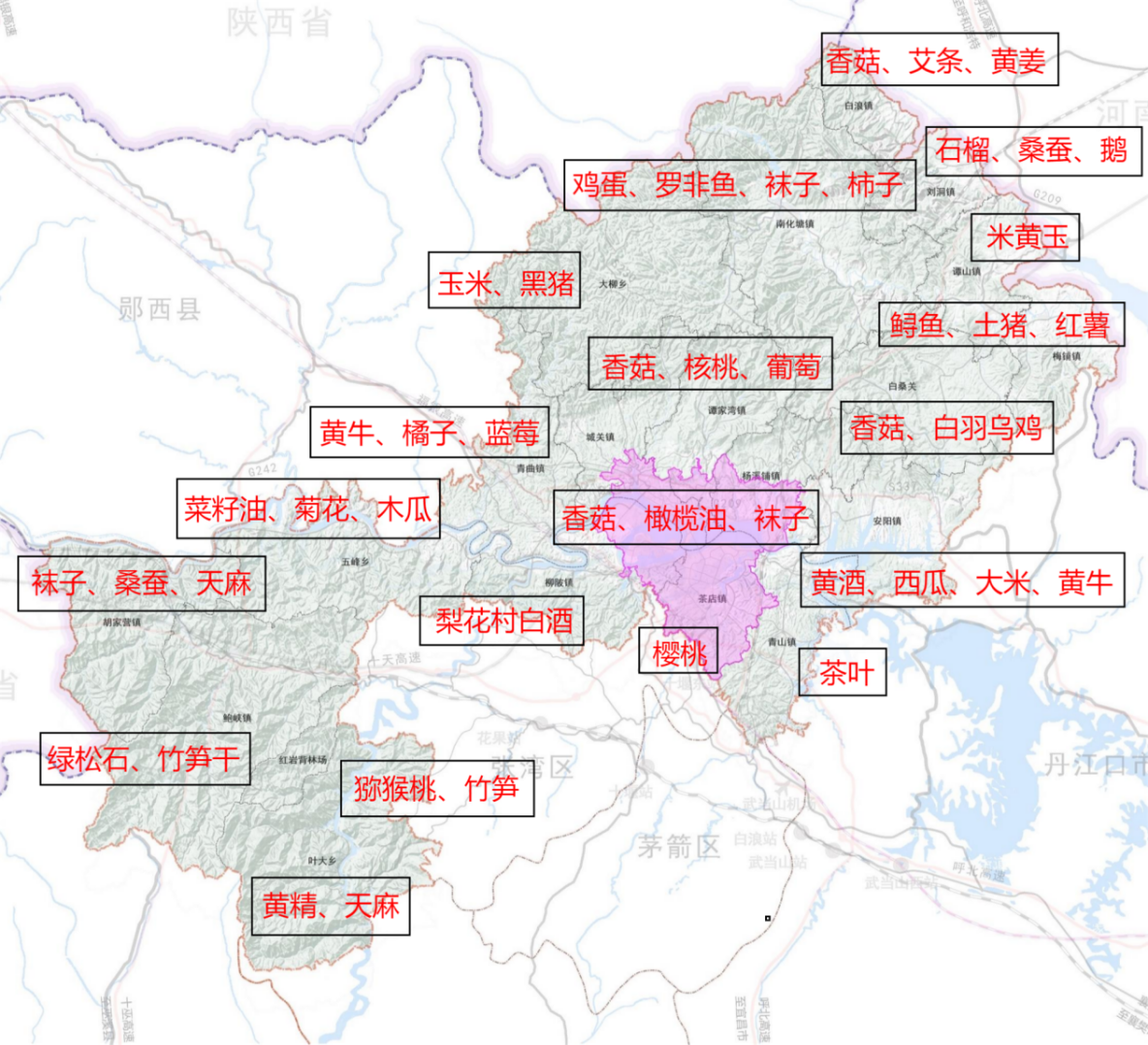


图3-3郧阳区镇域电商特色产品

# 第四章 主要任务

依据全区经济与社会发展总体部署，结合目前电子商务发展状况与存在问题，未来三年，主要围绕强化电商支撑要素、优化公共服务体系、促进电商三产融合、升级物流配送体系、推动跨境电商发展、聚焦产品品牌建设、加强电商主体引育、打造数字消费场景等，推动郧阳区电子商务高质量发展。

## 一、强化电商支撑要素

拓展郧阳区数字电商发展要素，建设并强化“人、货、场、仓、流、展”六大要素支撑，全力构建链条完整、要素齐全、协同高效的电商生态，以电商赋能产业、以产业带动就业，筑牢产业兴旺、生活富裕的经济基础，加快推进共同富裕，稳步实现富民、兴业、强区。

（一）加强人才引育提质。以“知识化、技能化、职业化”为导向，整合郧阳区商务局、人力资源和社会保障局、妇女联合会、供销合作社联合社等部门资源，开展电商专业技能培训活动，做好电商带头人培育工作，强化农村实用人才和新型职业农民培养。挖掘本地高校、职院电子商务专业资源，鼓励校企合作，通过企业引进高素质、多经验的电商团队运营经理人，积极发展现代学徒制，优化人才培养模式，推动高校、职院电子商务专业结合学科优势与郧阳当地电子商务特色，不断更新和完善电子商务知识体系。整合青团、人社、商务等部门资源，持续贯彻落实“万名大学生留（回）郧计划”与《郧阳区支持大学生就业创业若干措施》，加强人才服务，通过提供职业规划、就业指导等服务，帮助其更好地适应农村电商发展需求。同时，优化创业人才激励措施，留住本地人才，注重创新创业优秀导师资源的培育与引进。

（二）整合货品供应链资源。汇聚优质好物，为产业发展增动力。依托新能源和智能网联汽车产业、新材料、生物科技、文旅康养、绿色矿业、纺织袜业等特色产业，在十堰北数字电商中心设立永久性供应链选品中心，将部分特装展位及知名品牌展位长期保留，打造“郧阳区域公共品牌联盟”，吸引高质量品牌落地郧阳。深化提高郧阳电商选品中心、郧阳电商供应链中心的服务效能，整合货物大盘，推动精细化管理，坚持推进产销高效衔接。进一步深化与十堰城运集团合作，优化郧阳供应链信息服务平台，加强与省级供应链平台合作协同，解决“找货难、代发难、起步难”等问题。明确货品准入标准和候选品牌名单，确保区域公共品牌高起点谋划、高标准运营，实现品牌美誉度和竞争力的双提升。

（三）加强电子商务场地支撑。统筹推进“一中心、多阵地、四播联动”功能布局，强化十堰北数字电商中心的服务功能，通过盘活闲置厂房与仓库，谋划建设电商科创中心功能区，以服务指导数字经济产业发展、人才培训为主要职能。深化推进郧阳直播中心的创新赋能功能区建设，专注于短视频直播电商领域，依靠人带人、人带货、销带产的运营管理方法，为主播提供前后端支持服务。优化郧阳电商服务中心工作效能，简化入驻流程，提供企业注册、法律咨询、财务代理、税务筹划等全方位服务，降低电商企业入驻门槛等，进一步优化公共服务、项目孵化、人才培育、渠道拓展及供应链整合等核心功能，发挥集聚作用。以谭家湾镇郧阳食用菌循环经济产业园、南化塘镇南化袜机生产设备制造产业园、鲍峡镇芸阳艺纺织综合产业园、白浪镇新型建材产业园、叶大乡诺佰克微生态健康产业园、城关镇万隆茶业生态示范园、谭家湾镇质佳农林产业生态养殖基地、梅铺镇董家台油茶种植基地等产业园、基地为依托，进一步完善场地基础设施和构建支撑服务体系，吸引具备良好运营团队和业绩突出的电子商务服务企业和平台运营企业入驻，打造功能齐备、集聚发展的电子商务产业载体。建设电商发展功能区，筛选、培育具有高成长性的企业，汇聚优质企业在郧阳落地生根。支持社会投资建设平台基地，增厚电商氛围，在集成特色产业的基础上，配套电商服务功能，提供直播场地、供应链对接等服务。

（四）推动智慧云仓建设。在十堰北数字电商中心精心打造郧阳区智慧云仓，为电商从业者提供专业的仓储管理和发货时效管控，全面补齐县域仓储短板。郧阳区智慧云仓部署自动化存储和分拣设备，如自动化立体仓库（AS/RS）、无人叉车、分拣机器人等，提高作业效率。引入物联网（IoT）技术，对仓库内温湿度、库存状态和设备运行进行实时监控，保障商品品质和设备稳定性。通过大数据和人工智能分析，实现需求预测、库存优化、动态补货。将多渠道订单（电商平台、自营渠道等）集中到云仓进行统一处理，提高订单响应速度和分拣效率。对接电商平台和物流公司，形成全链条协作模式，提升整体服务水平。推出定制化服务，如品牌包装、个性化订单处理，满足企业多样化需求。开放云仓资源，为中小企业提供低成本的仓储和物流服务。联合上下游供应链企业，共同打造透明、高效的供应链生态系统。继续充分发挥“楚邮云仓”优势，提供仓配一体化的整体服务，探索“产地直销、仓库代发”模式，拓展寄递客户，围绕袜业、针织等优势产业和香菇、泡菜、木耳等出货量大的特色农产品，在物流、发货等环节组织快递人员进乡镇、进园区、进车间，提供邮件打包、扫码、上车等服务，搭建农特产品从“基地”到“消费者”的直通车，有效降低企业的仓储、人员、打包、耗材、快递等各环节成本，提高企业经济效益。

（五）推进农村寄递物流体系建设。接续实施“快递下乡”“快递进村”等工程，贯彻落实“开放惠民、集约共享、安全高效、双向流通”的农村寄递物流体系建设，深入推动邮政快递网络服务下沉，拓展农村寄递“最后一公里”服务，畅通城乡经济循环。着力构建农村快递服务新模式，坚持因地制宜，坚持需求取向，坚持系统观念，坚持综合施策，加强设施、运力、信息、资本、技术资源融合，发挥“邮政下乡”优势，大力推广“村邮站＋快递超市＋简易金融”模式，鼓励邮政、快递企业互相开放自提网点，推动企业主体责任落实。加强区乡村三级寄递物流体系全链条建设，完善村级服务站点建设“补链”、提高快递投递进村能力“锻链”、加强农村投递服务质量监管“稳链”、支持企业间合作共建“固链”、畅通农产品上行渠道“延链”等系统举措，实现城乡客运、农村客运、邮政、电商、社会其他运输资源等运力合作，开展“定时发车、定点分拨、定线往返、统一运价、统一服务费、统一配送、统一奖励”城乡双向物流配送模式，提升服务能力，坚持降低农村物流成本，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。

（六）持续筹办及参与展会活动。以聚产业、拓市场、拓渠道、旺人气为目的，持续开展“郧阳电商大会”“郧阳电商直播大赛”“郧阳优质农特产品进京暨精品旅游研学资源推介活动”“郧阳乡村文化旅游节”“郧阳茶旅文化节”“茶店镇樱桃草莓节”“梅铺镇红薯丰收节”“五峰乡油菜花节”“刘洞镇传统物资交流会”等一系列活动，谋划筹办“郧阳针纺服装文化节”“郧阳农特产品文化节”等系列展会，吸引全省乃至全国相关企业参会、参展，建立商业合作基础，力争与友好县区、供应链、平台基地、仓储物流、高等院校达成电商战略合作。鼓励本地生产制造企业积极参与国内外知名会展，尤其鼓励参加中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际工业博览会（工博会）、中国国际进口博览会（进博会）、中国华东进出口商品交易会（华交会）、中国义乌国际小商品博览会（义博会）、中国（十堰）汽车汽配商品交易会、上海国际袜业采购交易会（上海袜交会CHPE）、武汉国际电子商务暨数字贸易博览会、全球跨境电商峰会、十堰消费扶贫年货节暨秦巴片区农特产品交易博览会等国内辐射范围广、国际化程度高的商品展览会，提升本地品牌知名度同时拓展销路。

## 二、优化公共服务体系

电子商务公共服务发展水平已成为一个地区电子商务核心竞争力的重要体现。进一步建立完善高效、便利、统一的公共服务体系，有利于解决郧阳区传统企业电子商务发展过程中的制约和瓶颈，优化电商服务业结构，推动服务模式创新。

**（一）完善电子商务公共服务。**将十堰北数字电商中心建设为以公益为主、市场为辅的电子商务公共服务平台，整合电商资源，吸纳工商、统计、税务、商务、质监、食品药品、安全等行政管理信息，提供面向政府、企业及消费者多层面的信息发布、产销对接、技术服务、人才培训、信用管理等综合服务，打造集生产、经营、消费为一体的统一、开放、共享、共赢的“大数据、大整合、大服务”综合服务平台，整合各类行业信息，提供市场分析和研究报告，帮助企业制定战略决策，为电商企业提供一站式解决方案。通过平台整合各类资源，形成信息互通、资源共享的电商生态体系，推动全区电子商务的快速发展。

**（二）强化电商特色行业服务。**采取企业主导、市场化经营、政府支持的方式，鼓励香菇、袜业、油橄榄、新能源和智能网联汽车、新材料、生物科技等特色行业和骨干企业，深入挖掘行业特点，积极建设具备信息、交易、物流、支付、信用等全链条功能的特色行业电子商务垂直平台。培育一批在郧阳区有较大影响力的行业服务平台，深入了解目标行业的特点、痛点和需求，提高本区特色产业的核心竞争力和市场影响力。

**（三）推进电子商务运营服务。**引进专业整合式电子商务代运营企业，为缺乏电子商务人才或技术能力的传统企业提供一站式电子商务外包服务，包括电子商务平台设计与建设、电子商务网站推广、电子商务营销策划、电子商务运营托管、物流订单管理等。鼓励有条件的本土电子商务服务企业向电子商务代运营服务延伸，对本地电子商务产业进行深入调研，了解当前的发展状况、市场需求、竞争态势等，分析本地特色资源和优势产业，明确电子商务运营服务体系的定位和发展方向，为其他企业提供一条龙电子商务运营服务。鼓励全区工业、商业、农业以及物流企业加强对外合作，拓展业务领域，扩大业务范围，进而形成全区内外网络交易服务平台有效衔接、不同部门和行业特色平台协调发展的格局。

**（四）提供电商共性技术服务。**积极引进和培育软件和信息服务企业，鼓励其向电子商务服务延伸，为应用企业提供面向电子商务的软硬件、系统集成方案及相关服务、网站建设优化等技术解决方案。加大技术研发投入,着力针对大数据、人工智能等共性技术进行研发与应用，提升平台的智能化水平，建立技术共享机制，鼓励骨干企业共享技术成果和经验，促进技术创新和产业升级。建立与高校、科研机构的合作关系，共同开展技术创新，加强物联网、信息技术、人工智能等在电子商务方面的创新应用，为中小电子商务企业提供个性化平台开发、信息处理、数据托管、应用系统和软件运营等外包服务。培育和引进市场研究机构，为应用企业提供资讯产品、交易等基础数据挖掘、处理、分析服务。强化和完善电子商务技术创新的组织管理体系，建立有利于电子商务技术创新成果转化的有效运行机制，形成符合市场经济规律的电子商务技术创新运行激励机制。

**（五）优化电子商务金融服务。**鼓励和支持银行、小额信贷机构等拓展电子商务服务业务，创新金融服务体系，优化金融生态环境，开展面向电子商务的金融服务，扩大“郧阳惠农贷”“香菇农担贷”“创业贴息贷”“油橄榄贷”“兴农贷”“惠商贷”“新农快贷”“绿色农担贷”“农e贷”等多样产业贷信贷产品的受益面，解决中小微企业在电子商务业务过程中的突发性、小型金融融资需求。鼓励金融机构依托电商企业的应收账款、存货、仓单、订单、保单等等数据，开发基于大数据分析的“电商流水贷”“电商订单贷”等特色金融产品，为电商业户简化手续，解决“融资难”“担保难”的问题，降低企业的贷款门槛和融资成本。鼓励供应链核心企业加强对上下游中小企业的信用赋能，协同金融机构开发适应业务场景需要的金融产品和服务。开展银企对接活动，主动征集企业融资需求，积极整合各类金融资源，搭建平台、主动服务，助力企业持续健康发展。政府设立风险补偿基金，对金融机构为电商企业提供贷款所产生的风险进行补偿。增强信达担保公司职能，畅通银担合作渠道，为电商企业提供融资担保服务，降低担保和再担保费率，减少企业担保费支出。引进各类风投创投机构参与区电子商务领域的投融资服务，推动有条件的电子商务企业对接资本市场。政府设立电商发展专项基金，用于支持电商企业的创新发展、技术升级、人才培养等。

## 三、促进电商三产融合

结合郧阳区“一核引领，两翼齐飞，三镇辐射，多点发力”的电商产业发展空间布局，突出新能源和智能网联汽车、新材料、生物科技、文旅康养等“一主三优多支撑”产业优势，推进电商与优势产业融合发展。

（一）加快优势产业电商普及。一是强壮新能源和智能网联汽车电商产业链。围绕“强链、补链、延链”目标，依托工业物联网、人工智能等新一代信息技术，提高制造企业与销售公司、消费者之间的匹配程度，推进湖北万润新能源科技股份有限公司、湖北大运汽车有限公司、神河汽车有限公司、湖北伟士通汽车零件有限公司、世泰仕塑料有限公司等相关零配件企业电子商务发展。二是打造新材料电商产业链。依托鑫阳半导体新材料研究院高纯石英砂关键技术，开发适销对路的网络销售产品；加强与西安科技大学、江苏协鑫、西安博尔特等研究机构和行业龙头企业合作,培育硅、镁、钙等新材料产业，同时加大与成熟电商平台合作力度，拓展产品网销渠道。三是扩展生物科技电商产业链。支持新峰药业、宏康药业、天圣药业等生物技术企业，深层次研发衍生医药保健产品（功能性胶囊、饮料、注射剂等），拓展生物医药网销产品品类。四是做优做特文旅电商产业。以创建环郧阳湖5A级景区、沧浪山国家森林公园4A级景区等为牵引,优化旅游资源,利用大数据支撑，对游客消费需求进行分析，开展网络跨界营销工作，进行与医疗、娱乐、影视、艺术等行业跨界合作，开拓文旅康养产业市场新空间。

（二）加强电子商务行业应用。一是拓展民生服务电子商务应用。积极依托十堰市大数据中心、郧阳区大数据基础运行平台等大数据平台，大力推进互联网、云计算、物联网等现代信息技术在商贸流通领域的应用，重点提升、建设郧阳老城历史文化传承商圈、郧阳老街、郧阳路综合商业街、柳陂镇武当不夜城、伟光汇通汉水九歌文化旅游康养综合体等商业服务功能突出的基础设施，继而为智慧商超、智慧商圈、智慧社街的打造构筑基石；引导新零售、健康医疗、学习办公、休闲娱乐、景点游玩、居家养老等生活服务类型企业，发展线上新业态，打造线上线下相结合的城市生活圈；支持企业利用大数据技术推进市场拓展、精准营销、优化服务等。二是加强农业电子商务应用。充分发挥农产品品质优势，以十堰市郧阳区供销集团有限公司、十堰市郧阳区鑫合农产品供销有限公司等中大型农产品流通交易企业为基础，汇集农产品供应与需求信息，深化郧阳农产品企业服务网等农产品电商信息平台建设，增强农产品综合信息应用能力，建立质量分级、保鲜处理、包装运输等标准。三是提升工业电子商务应用效果。通过电商平台赋能拓展市场，加快建设与原材料供应商、成品销售商之间的信息共享、订单管理、库存管理等功能，降低工业产品成本，提高供应链运作效率。四是深化文旅电子商务应用。以郧阳IP作为设计元素，重点结合“恐龙故里”“人类老家”两大世界级IP景区的文化宣传，通过搭直播快车、携手旅游APP、保持产品差异化、创新文化产品等方式，深化“电商+文旅”发展模式，推广“研学+旅游”“康养+旅游”“环保志愿+旅游”等精品线路，把郧阳造在“云上”，展现“观汉水风光、寻古人足迹、探恐龙之谜、溯楚汉之源”的郧阳魅力，将郧阳故事带给消费者。

（三）实现电商产业高效发展。打造“5G+”赋能传统产业高质量发展场景，发挥湖北五小电子商务公司、十堰市郧阳区供销电子商务有限公司等龙头企业在采购、销售等方面的带动作用，以产业链为基础、供应链管理为重点，整合上下游企业资源，实现产业链企业间的业务融合与信息互联。引导企业加强电商发展思维，加大与行业垂直门户平台、第三方电商平台的合作，拓展市场，提升竞争力。鼓励企业对生产流程（设计研发、供应链管理、生产制造等）进行改造升级，开展电子商务个性化定制、柔性定制等服务，促进由生产型制造向服务化制造转型，提高工厂订单响应效率。

## 四、升级物流配送体系

以升级完善物流配送体系为重点，以助力新质生产力发展为基石，优化快递物流节点布局、提升物流基础设施数字化智能化水平、提高电商物流末端服务能力、建立智慧快递物流服务体系、发展绿色生态供应链等多任务并举，促进电子商务与快递物流协同发展。

（一）满足新质生产力发展需求。一是通过服务创新提升物流效率。通过整合和优化物流资源、运输方式、仓储设施和信息技术等方面的创新，促进十堰市泰通物流有限公司、十堰聚鑫物流有限公司等物流企业能够提供更加高效、便捷和可靠的物流服务。二是通过技术创新推动智能化升级。鼓励和支持物流行业积极引入数字化、智能化和自动化等新技术，通过智能化设备的部署，如无人驾驶车辆、自动化仓库等，显著提高物流运作的自动化和智能化水平，实现流程优化和物流环节的精细管理。三是通过管理创新促进供应链优化。鼓励和支持物流企业利用郧阳供应链信息服务平台，发挥货运场站、物流园区、物流中心等物流集散地及核心产业集群联动效应，实现供应链的整体优化和价值链的协同增效，以提高物流的整体效益和社会经济的综合效益。

（二）推进现代物流基础建设。**一**是完善配套设施。将现代化物流园区、智能云仓和自动化配送中心的建设用地纳入郧阳区城乡规划，持续提高物流和电商产业的运作效率和服务水平。开展快递末端建设，将智能寄递柜、快递末端综合服务场所纳入公共服务设施相关规划，明确智能寄递柜、快递末端综合服务场所的公共属性，学校、社区、邻里公园等公共场所要对其布放、运行提供场地、水电、网络等便利。进一步加强农村物流节点的统筹布局与功能集成，引导镇（乡）依据社区（村）人流量，对现有快递服务网点（驿站）进行升级改造，健全“代买代售”“代收代缴”等功能的支持服务；加强农产品冷链物流建设，健全仓储、冷链、运输、供应链管理等能力，在农产品生产基地所在地建设冷链仓储和集配中心，满足农业生鲜产品上行需要。**二**是加速交通网络升级。积极贯彻“一江两湖四区六镇”“郧十一体化”等城镇建设战略，持续推进玄岳大道郧阳段的建设，提升机场（十堰武当山机场）至郧阳区沿线交通运力；推动“四好农村路”高质量发展，重点聚焦农村公路修复、危桥改造等工作，全面推进农村公路提质升级，提升通达深度，提高通达率，形成畅通安全的农村公路网络；推进“黄金水道、综合港区”的形成，以汉江航道为主体，环郧阳岛航道为辅的内河航道网，充分利用牛头岭物流园码头等设施，提高物流效率，降低物流成本，保障物流运输的畅通。

（三）提升电商物流信息化标准化水平。完善电子商务与快递物流数据保护、开放共享规则，整合共享上下游资源，促进商流、物流、信息流、资金流等无缝衔接，引导电子商务企业与快递物流企业加强系统互联和业务联动，共享共建数据。加强大数据、云计算、机器人等现代信息技术和装备在快递物流领域应用，鼓励实现物流公共数据平台供应链数据的标准化处理，推广电商物流标准规范，指导郧阳区交通物流发展所开展贯标工作，进一步提高电子商务物流服务水平。

（四）促进绿色物流供应链发展。推广绿色运输、绿色仓储、绿色包装、绿色流通加工等协同运行的物流新模式，加强物流园区绿色技术应用和绿色物流基础设施建设，推进燃油配送车辆逐批次淘汰及新能源运输配送车辆使用、设施配套，促进共同配送。鼓励物流企业建立外包装循环利用机制，开展绿色积分认定、绿色积分兑换等措施，引导生产企业使用可降解材料、减少过度使用外包装等行为，推进现代化物流业绿色低碳发展。

## 五、推动跨境电商发展

以“借地融智”凝聚人才，充分发挥“电商飞地”作用，搭建跨境电商产业载体；“借机起飞”“借港出海”拓宽跨境电商物流发展方式，打造多式联运通道，发展海外仓业务；“借梯登高”对接国内外知名跨境电商平台，积极推进跨境电商应用发展。

（一）搭建特色产业跨境电商载体。以郧阳特色产业为核心建设跨境电商产业园区。引进外贸综合服务企业、跨境电商服务企业，为入驻园区跨境电商企业提供备案登记、政策咨询、代运营、品牌设计、产品营销、客服、金融、数据支持、报关、一站式通关、保税退税、物流运输等服务，打造跨境电商综合配套服务体系，增强产业集聚效应，初步形成集跨境贸易、赋能服务、品牌集聚、数字产业于一体的“平台+生态”综合性跨境电商生态。紧密对接湖北自贸区十堰联动创新发展区与襄阳自贸片区(综保区)，支持相关企业入驻相应园区。

（二）拓宽跨境电商物流发展方式。一是打造多式联运通道。以“借机起飞”（襄阳刘集机场、鄂州花湖机场）“借港出海”（襄阳综保区）为主要发展思路，统筹利用机场、高铁、襄阳港等周边航线及铁路资源，依托十汉欧货运班列、襄欧货运班列等国际物流大通道资源，推进集装箱物流与多式联运路线建设。二是积极发展海外仓业务。坚持**“**鼓励对接省公共海外仓，支持跨境电商企业建设海外仓”理念，依托海外仓建设海外营销中心、海外仓信息平台，提供境外营销、便利商务、边境退换货等服务。探索跨境电商业务混仓运营，引导更多优质海外仓为郧阳区企业服务。巩固郧阳特色产业的欧美、日韩、东南亚传统市场，进一步发展“一带一路”沿线国家市场，全面打通面向海外消费终端的产品营销渠道，提高自主品牌影响力。

（三）积极推进跨境电商应用。鼓励新能源和智能网联汽车、新材料、生物科技、郧阳香菇、袜业等行业企业，开展与网易考拉、天猫国际、亚马逊、沃尔玛、速卖通、拼多多（海外版）、TikTok Shop等国内外知名跨境电商平台的专项对接计划。充分贯彻“借梯登高”的思路，积极参与电商行业博览会、跨境电商产业对接会、跨境电商高质量发展大会等系列活动；帮助企业以多种货币开展业务，为跨境电商平台卖家和独立站卖家提供快速结算、提高结账转化率、优惠费率、降低资金风险、本地拒付处理等专业服务。

## 六、聚焦产品品牌建设

以推动区域品牌建设为核心，促进农特产品的生态品牌基地建设，加强特色产品质量监管，切实保障品牌的产品质量标准与食品安全。

（一）重视农产品品牌建设。一是推进农产品精加工能力，提升农产品附加值。继续吸引具备先进生产技术与生产经验、实力雄厚的企业来农村建厂，鼓励其与农民、电商平台开展合作，推动初级农产品向特色农产品转化，实现农产品价值提升，激发乡村农产品生产创新活力。二是转变“家庭作坊式”生产模式，加强对农村企业主、经营个户的经营指导与技术培训，为其颁发农业种植经验和种植技术证明，帮助办理营业执照，继而培育具有发展潜力的企业。三是立足于郧阳当地特色农产品，与专业营销公司达成合作，制定专门化品牌建设方案，成立品牌建设管理团队，讲好“郧阳故事”，赋予农产品文化价值，增强品牌知名度与综合实力。

（二）推动区域品牌建设。一是对已获得“二品一标”产品提高关注程度，强调产品生产的规模化与标准化。通过积极对上争取、多方筹集等方式，建设高标准农业产业示范基地，做优现代化农业、智慧农业，确保产品品质稳定、安全。二是发展特色产业，讲好产品品牌故事。以郧阳香菇、油橄榄、红薯“大三链”和果蔬、玉米、黄酒“小三链”建设为抓手，立足本地资源特色，按照“一村一品”发展思路，深化“企业+合作社+农户”模式，围绕油菜、桑蚕、香菇、茶叶、黄酒、红薯粉条、石榴、罗非鱼、樱桃等产业进行品牌发展，挖掘有关特色产品的深层次文化内涵，讲好产品故事、做好产品包装、提升产品档次，统一产品策划、设计，通过网络平台直播、网红带货等方式，建设区域特色产品品牌。三是打造“三生郧阳”“郧上优品”郧阳区区域公用品牌。“三生郧阳”“郧上优品”已有一定知名度，但还未上升到公用品牌层面。因此，需要加大投入，充分结合资源禀赋、产业特色、历史人文区域优势，争创“三生郧阳”“郧上优品”两个区域公用品牌，利用“三生郧阳”“郧上优品”来打造网络爆款产品。四是支持企业对接“武当山珍”“武当山茶”两大区域公共品牌，实行“武当山珍”“武当山茶”母商标加企业、农户自身商标双品牌运营。

（三）促进生态品牌基地建设。优化菌菇种植园、渔业养殖基地、油橄榄加工园和香菇观光农业园的观光走廊路线，将电子商务营销与农业综合示范充分结合，打造生态品牌示范基地。积极拓展农村电子商务示范范围，以农业电子商务平台与龙头企业、农产品营销大户、农民专业合作社及超市、餐饮连锁企业等密切合作为基础，以农产品信息发布、展示、交易、溯源和农业技术服务等为主要内容，打造覆盖企业、农户和消费者的价值链条，实现多方共赢。

（四）加强特色产品质量监管。一是加强对种植基地、农资商店的检查力度。对种植基地的生产台账、农业投入品使用、产品质量合格证等内容进行不定时检查，并发放最新版《禁限用农药名录》，严把农产品质量安全产出关。对农资经营门店的种子、农药、化肥等农资购销台账情况进行检查，同时对经营场所制度上墙，向农资经营者宣传相关法律法规。二是落实特色产品监管标准。定期对生产经营主体所属行业、主体属性、主体状态、组织形式、主体类别、认证类型等信息进行摸排、登记，并上传至国家农产品质量安全追溯管理信息平台，实现农产品“来源可追溯、流向可追踪、风险可预警、产品可召回、责任可追究”。按照“政府负总责、监管到村组、检测全覆盖”的要求，以标准化生产、“二品一标”认证、质量安全监管、市场抽样监测、市场准入准出等为重点，扎实推进农产品质量安全监管体系建设。三是积极推进农业标准化示范区建设。郧阳区市场监管部门应以农业标准化示范项目为抓手，主动对接企业，加强业务指导，组织各类标准化培训，帮助企业建立健全农产品标准化体系，提升示范区标准化建设水平，保障农业标准化示范区项目建设有条不紊。

## 七、加强电商主体引培

以政府部门服务支撑为基石，建立“链长+链主+链创”融合机制，优化市场营商环境；引进享誉海内外知名电商机构、加强对本土传统企业电商化培育、开展电商创新创业指导服务等多措并举，加强主体建设、促进电商引领。

（一）优化政府部门服务支撑。一是成立专业的招商公司来承担招商引资职能，实现从政府主导向企业主导或政企合作模式的转变，优化招商引资专业服务。二是锚定打造优质的营商环境和产业生态，加快推进数据互联互通，扩大“一网通办”服务范围，健全政务服务“一窗通办”综合窗口服务，推进政务服务“异地办理”，政府服务人员主动更新业务技能、形成专业素养、提升服务水平。**三**是建立“链长+链主+链创”融合机制，针对新能源和智能网联汽车产业、新材料产业、生物科技产业以及优质粮油（红薯、玉米、小麦 水稻、菜籽油）产业链、中药材产业链、食用菌产业链、木本油料（油橄榄）产业链、果蔬茶产业链、黄酒（小窖酒）产业链、设施 渔业产业链等七个重点农业产业链，由相关区领导分别担任链长，统筹协调各方面的资源，龙头企业担任“链主”，发挥导航引领作用，依托专家库负责“链创”，探索构建“产学研用”一体化，建好公共平台，吸引相关企业和资源集聚，从而形成生态协同效应，大幅提升电商产业的整体竞争力。

（二）引进知名电商机构。以十堰北数字电商中心为依托，吸引亚马逊、沃尔玛、速卖通、京东、1688、希音等海内外电子商务平台企业的发展部门落地郧阳，提供培训指导、品牌孵化与资源对接等服务。积极引进拼多多、抖音、快手等优质第三方电商服务平台，提供软件服务、营销服务、运营服务、仓储服务、支付服务等，吸收先进管理与发展经验，促进优质电子商务产业项目落地实施。

（三）加强对本土传统企业电商化培育。针对本土传统企业进行分类指导，提高数据的获取和应用能力，综合运用大数据、物联网、云计算等技术为消费者提供更为精准和个性化的服务。培育本土电子商务龙头企业，大力推进以湖北五小电子商务有限公司、郧阳区供销电子商务有限公司、湖北美尔滋食品有限公司、湖北鑫榄源油橄榄科技有限公司等为代表的电子商务应用企业群，实现多头领跑。积极引导传统制造业、生产加工业企业利用电子商务平台拓展业务范围，创新销售模式，推动产业升级。支持商贸流通企业通过线上线下融合，推进传统业务与电子商务整合，拓展销售渠道。

（四）开启电商飞地引培模式。贯彻“借地融智”发展思路，在武汉、北京、西安等地创建电商飞地园区，招引高层次团队到“电商飞地”创新创业，通过“孵化在飞地、落地在郧阳，引智在飞地、用智在郧阳，运营在飞地、制造在郧阳”的发展路径，实现产业上深度对接、创新上深度共享、资源上深度联通、人才上深度共用。

（五）开展电商创新创业指导服务。鼓励高校对本土电商创新创业进行指导，建立电商企业与高校合作机制，组建专家数据库，依托专业团队对专业性、技术性强的项目进行投资可行性和经济效益论证。推进政府与高校、科研院所的产学研协同合作育人，加大对高校、科研院所的创新创业项目支持，以破解电商企业缺乏与人才招引留用难题，为招商引资、人才引进等工作打开新局面。

## 八、打造数字消费场景

依托文商旅街区，提供沉浸式体验服务，促进消费拉动经济增长，推动供需两端提质升级，不断开拓新的增长点，势必把新消费“流量”转化为电子商务发展的强劲“增量”。

（一）谋划构建沉浸体验式场景。一是在技术应用方面，加速“智能+”领域创新，坚持以消费升级为导向的产业发展，对武当不夜城、汉江一河两岸风情街、郧阳老城等综合商旅街区中的节点演艺、特色美食、科技体验、互动娱乐、文创零售等业态进行信息整合，积极运用增强现实（AR）技术，将虚拟新叠加到现实世界中，增强消费者交互体验；积极运用虚拟现实（VR）技术，创建虚拟三维立体环境，增强消费者对电商产品的本体感知，改善消费者购物体验；积极运用人工智能（AI）进行个性化推荐、导购，优化数字消费场景的设计和功能。二是在内容创新方面，着力挖掘与培育具有独特魅力的IP资源，将IP元素融入数字消费场景，增强消费者情感共鸣与品牌忠诚度；结合热点事件与节日庆典，进行创意策划和主题设计，提高消费者的参与度和粘性。三是在场景界面设计方面，依据消费者需求与行为习惯，设计合理的数字消费场景布局和流程，注重场景细节和氛围营造，提高用户的沉浸感和代入感；采用简洁明了的界面风格和色彩搭配，提高消费者的视觉体验。

（二）提供产品个性定制服务。一是着重进行智能导购新场景设计，立足年轻群体的个性表达与偏好的新需求，提供精准数字消费产品定制服务，促使新场景与新服务加快融合，释放新消费的蓬勃活力。二是在电商供给品质、提升品牌影响力方面发挥文化创意产品的积极作用，推动地方文化与电子商务融合发展。三是针对消费者进行前期引流，谋划建设“VR全景智慧文旅地图”，结合人工智能，提供虚拟讲解与相互双重体验，推出“郧云游”线上线下相结合的产品，运用大数据技术开展精准营销，打造文旅消费新业态。

（三）推动建设新型发展模式。推动建设“线上+线下”“业态+场景”的数字消费融合新发展模式。一是鼓励以激发逻辑取代搜索逻辑，采用“社交电商”“直播电商”“内容电商”“即时零售”等多种形式，增强人性化、高效化的购物体验。二是利用互联网、大数据、人工智能等先进技术，打破传统电子商务的物理和空间限制，保障消费者能够随时随地购买商品与享受服务；鼓励商家接触更广泛消费者群体，增加销售机会与市场份额，拓宽电子商务的市场边界。三是助力供应链的数字化与智能化升级，实现供应链的透明化、可追溯化和智能化管理，提高供应链的效率和准确性，降低运营成本，提升商品质量，增强商家的竞争力。

# 第五章 重点工程

## 一、电商产业园区集聚工程

该工程是经济新常态下政府引导电子商务发展、增强电子商务应用的重要抓手，也是实现电子商务产业集聚、业态不断创新的有效方式。

|  |  |
| --- | --- |
| **专栏一** | **电商产业园区集聚工程** |
| **\*****园区集聚集约发展。**加快电子商务产业集聚发展，重点推动十堰北数字电商中心、郧阳现代农业电商产业园、胡家营轻工产业园、鲍峡食品加工产业园、谭山石材产业园、华阳智能制造产业园、先锋模具精密智能制造园、龙岗精密智能制造园等园区发展，完善园区配套服务，支持直播基地、共享办公、创业苗圃、供应链金融、专业孵化器、加速器、众创空间发展和市场化运作，注重中小微企业创新发展的环境与土壤培育，加快电商企业集聚，打造一批高质量电商园区。加快传统电商集聚区转型升级，积极推动南化塘镇电商集聚区、谭家湾镇电商集聚区跨越式发展。  **\*****示范园区引领发展。**聚焦数字农业、乡村振兴，以建设农产品电商供应链体系为目标，高标准开展郧阳区农村产业融合发展示范园建设，推动园区数字化发展，进一步做大做强农产品龙头企业，发挥带头示范作用，坚持一二三产业深度融合发展，形成完整产业链，把特色农业转变为高效农业，促进农业现代化发展和农民持续增收。优化提升谭家湾食用菌产业园、新希望生猪产业园、鄂鲁淀粉产业园、鲟鱼谷产业园、鑫榄源三产融合产业园、安阳黄酒产业等全产业链，深化“企业+基地+合作社+农户”模式，升级香菇、油橄榄、红薯“大三链”和果蔬、玉米、黄酒“小三链”建设，做响青山茶叶、大柳黑猪、南化蛋鸡、安阳黄酒、五峰胎菊等特色品牌，构建五彩农业全产业链。支持具备条件的园区积极申报和创建电子商务示范基地。  **\*创业平台升级发展。**依托惠众科创园、玖偲创客空间等创新创业载体，积极推动电子商务创业创新基地（中心）和众创空间建设。鼓励具备一定科研基础的大型企业等市场主体建立专业化众创空间。推动企业、高校、科研院所和有关公共服务机构联合共建孵化机构，为初创期、早中期企业提供公共技术、检验检测、财税会计、法律政策、教育培训、管理咨询、行业监测等服务。积极开拓创客协会、创业咖啡、创新工厂等新型创业孵化模式，在电子商务集聚区建立创客空间、中小电商孵化器等创业载体，作为创业者进入市场的前沿阵地。以市场化方式合作建设农村电子商务创业孵化点，并整合培训、物流、金融等资源，为农村创业青年提供电子商务创业一条龙服务，为农村创业青年提供交流服务平台。 | |

## 二、电子商务物流提升工程

该工程有助于提高电子商务的效率和效益，确保电子商务供应链的顺畅运作，为本地产品提供更大的市场范围和销售机会。主要包括物流配送体系建设、物流仓储设施升级、智能物流建设和绿色物流改进四个方面。

|  |  |
| --- | --- |
| **专栏二** | **电子商务物流提升工程** |
| **\*区乡村三级物流配送体系建设。**①推动区物流配送分拨中心与社区服务网点建设。以十堰市泰通物流有限公司、中国邮政郧阳分公司、十堰亨一物流有限公司为核心，加强快递物流分拨中心、配送中心和末端网点建设，确保各物流配送公司向郧阳区快递分拣中心集中。推动建设统一的分拣系统，将面向城市社区和乡镇的配送件统一分拨与配送。②推动建立中心镇级物流配送分拨中心。承接市区物流中心分拨的派送件，分拣后配送至社区物流网点和村级服务站点；集中辖区内物流收件，并利用返程车辆送收件至市级物流配送中心。③推动建立农村物流网点建设与整合。依托乡村超市、供销合作社网店、信息服务站、卫生服务站等机构，建立农村电子商务服务站点，对已经建立的各系统的农村服务站点实现资源整合，一个站点代理多家物流公司的业务，实现农村服务功能整合，承担农村物流配送农产品集货代买代卖；代购车船票、代缴水电费、话费充值等增值业务。打造农村最后一公里电子商务服务体系。  **\*电商物流仓储设施升级。**整合以十堰北电商中心为核心的电商仓储物流配送体系，实现全区物流资源整合，引进行业先进的第三方物流企业，统筹全区电子商务物流，推动建设物流信息资源共享系统。积极发展冷库仓储和定制配送等生鲜冷链物流，围绕郧阳区社冷链物流物资储备中心项目致力于打造本区域的综合性农产品冷链物流中心，并以此为核心，各重点乡镇配备专门的冷藏保鲜仓库，每个行政村则会安装村级保鲜设备，力争本区建设1个区域性综合性农产品冷链物流项目，各重点乡镇建设1个专业冷藏保鲜库，行政村建设村级保鲜设施，开展原产地预冷，解决农副产品运输分散、冷链仓储缺失等物流问题以系统性地解决当前面临的农产品运输分散及冷链仓储资源缺乏等问题，以提升农产品的流通效率，保障产品质量，减少损耗，从而促进农业产业链的优化与升级。  **\*智慧物流建设。**依托新能源和智能网联汽车等主导产业加快推进智慧物流产业园的建设，全方位实现物流链上所有资源的协同共享与优化配置、物流全流程的可视与可控。打造集电子商务、城市配送、供应链金融、交易展示、区域结算、大数据服务于一体的智慧物流全产业链服务平台。加快推动城区智能快递柜投放，有效提升邮快件末端投递服务效率和城市智慧化建设水平。  **\*绿色物流改进。**加强电商企业、快递公司与生产企业的协同发展，培育城市绿色货运配送示范基地，推广应用新能源货运配送车辆，逐步淘汰燃油配送车辆。由政府和行业协会等部门牵头制定规范的电子商务物流包装标准使电子商务物流包装在材质、型号、重量等方面趋于统一。各物流企业应在物流站点附近设立包装回收点，方便消费端的包装回收。同时，由包装生产企业联合专业包装回收企业，完成破损包装的回收再利用。到2027年实现全区域电商快件快递包装减量和绿色循环。 | |

## 三、电子商务人才培育工程

该工程有助于补齐本地人才缺口，提升电商人才质量，为本区域电子商务高质量发展和乡村振兴提供核心动力。主要包括整合电商培育资源、人才培训精细化和校企合作三个方面。

|  |  |
| --- | --- |
| **专栏三** | **电子商务人才培育工程** |
| **\*整合电商培育资源。**整合商务、人社、农业、妇联、团委等单位资源，构建电商服务企业+专项职业教育技能培训为主体的电商人才培训体系，打造“线上+线下”电子商务培训双模式。建立电商培训长效服务机制，以十堰北数字电商中心、数智郧阳人才孵化基地等为培训主阵地，开展多层面多类型电商培训活动，为本地电商创业者提供优质的知识内容和技术指导，助力本地专业电商人才队伍培育，打造电商人才发展“新引擎”。  **\*电商培训精细化。**充分了解不同类型人员的特点，确定不同人员的就业方向，将培训划分为基础知识普及、初级知识培训和中高级人才培养三类，加强对AIGC的培训，提升受训人员在电商运营中利用人工智能大语言模型的能力。以专业合作社、农业大户、农村创业致富带头人、个体经营者、农村青年为重点，开展电商基础提升课、电商店铺运营课程、电商直播课程、微商培训课程等。针对建档立卡贫困户、家庭妇女、下岗职工、转业军人、残疾人等群体，分别开设专项班次，提升全民电商人才培养覆盖面。将电子商务纳入领导干部及公务员培训内容，提升政府推动电子商务发展的水平。鼓励大学生、返乡青年、退伍军人等群体从事电子商务创业，培育农村电商带头人。  **\*校企合作。**政府积极开发并优化实训基地资源，引导本地职业院校加强电子商务专业建设，进一步完善产学研用合作机制，以有效提升人才的实际操作技能与就业竞争力。建立电商人才培养跨部门合作机制，与华中师范大学、湖北工业大学、汉江师范学院、湖北工业职业技术学院等院校开展合作，建立专家库，推进中小电子商务企业、配套服务商的中高级人才继续教育。依托行业组织、职业学校与电商企业联合举办多样化的电子商务创新与创业竞赛及电商技能比赛。 | |

## 四、电商行业应用创新工程

该工程有助于推进各行业的线下实体零售和服务企业进入线上渠道，使得更多线下优质产品和服务触达消费者。主要包括农业、工业、文旅产业在生产、品牌打造，平台建设，信息化改造等方面的电子商务应用。

|  |  |
| --- | --- |
| **专栏四** | **农村电子商务提升工程** |
| **\*农产品标准化。**大力推动农业农村局、市场监督管理局等部门从生产环境（土壤、水质、大气等）、生产过程（肥料、农药 、生长调节剂等的施用量、施用方法、施用时间、施用次数等技术规程）、产品品质（外观、营养、卫生质量等）、加工包装（保鲜、贮藏、分级、包装）等环节着手，将农产品生产的每一个环节都纳入标准化管理的轨道，形成一整套完善的全程标准指标体系，达对农产品质量的全过程控制。  **\*农产品品牌打造。**依托优质粮油（红薯、玉米、小麦 水稻、菜籽油）产业链、中药材产业链、食用菌产业链、木本油料（油橄榄）产业链、果蔬茶产业链、黄酒（小窖酒）产业链、设施渔业产业链等七个重点农业产业链，结合“二品一标”和特色农产品，建设区域特色农产品名录，组织相关机构和企业，依托行政村、专业合作社、家庭农场、农业企业、食品加工企业、农产品市场，开展农产品摸底调查，建立农产品目录体系。对接十堰市区域公用品牌“武当山珍”“武当山茶”，或者依托将要打造的郧阳区域公用品牌“三生郧阳”“郧上优品”，打造区域公用品牌+企业品牌的品牌策略，讲好品牌故事，将农产品与郧阳独特的地理优势、武当文化、恐龙化石等结合，突出郧阳特色和文化底蕴，以安全、健康、生态等关键词设定郧阳特色品牌；打造单品品牌，针对“美尔滋酒业”“鑫榄源”“东昌生态农业”等主要单品品牌，深入挖掘产品特色内涵，利用互联网媒体宣传产品、建立质量追溯体系，动态报道产品生产经营状况，建立全网统一标识、授权、定价，打造品牌体系。  **\*农产品质量安全追溯体系建设工程。**强化品牌质量管理体系，鼓励企业创建自己的品牌，通过品牌效应获得消费者的认可从而获取市场溢价，注重提升上游产品的质量控制水平。加强对农产品生产、流通环节的监管，优先将农产品生产企业和农民专业合作经济组织纳入追溯管理范围，然后逐步扩大使用范围，重点实施环节在生产、加工、物流等环节。由区农业农村局、区科技与经信局、区商务局、区市场监管局、五小电商等单位牵头加速构筑统一且高效的信息追溯数据库，促进整个供应链的透明度与可追溯性，以辖区龙头生产主体为突破口，加大对经营者的培训力度，大力推广农业农村部建设的农产品质量溯源平台运用。  **\*农村电商平台推广。**鼓励和引导行政村、专业合作社、个体经营户搭载惠农网、邮乐网、支农宝等行业平台，以自主经营或委托运营的方式开展农产品电子商务。培训农村电子商务人才和农村网络消费者，帮助农民利用村级电子商务服务站点购买村级服务站没有的且价格实惠的正品工业品、农资产品，支持农业生产，让农民切实享受电子商务带来的实惠。 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **专栏五** | **工业电子商务应用工程** |
| **\*工业企业信息化改造。**通过应用现代信息技术，对企业的生产、管理、销售等各个环节进行全面的数字化、网络化和智能化改造，以提高企业的生产效率、管理水平和市场竞争力。引导工业企业明确数字化改造的目标、范围和重点，制定符合企业实际情况的数字化战略。支持工业企业实现数据的集中存储、处理和分析，支持多业务场景的协同，提升数据共享和利用效率。鼓励工业企业通过数字化技术，对业务流程进行全面梳理和优化，实现业务流程的自动化、智能化。重点培育和扶持一批在流程创新、模式创新、技术创新方面卓有成效的典型企业，通过宣传推广提升企业信息化应用水平。  **\*工业企业电子商务转型。**积极推动高新区及周边村镇传统工业企业转变思路，调整发展方向，通过应用电子商务技术和平台，实现企业内部管理和外部交易的数字化、网络化和智能化，从而提升企业的运营效率、市场竞争力和客户服务水平。鼓励新能源和智能网联汽车产业、新材料、生物科技等行业生产企业加大数字化转型力度，引入大数据、人工智能等先进技术，实现生产、销售、库存等环节的数字化管理，提高决策效率和准确性。支持工业企业制定有针对性的营销策略，从传统线下为主转向线上平台，构建全渠道销售模式，利用社交媒体、搜索引擎优化等手段提高品牌知名度和曝光率。充分利用企业在产业链中所承担的专业化生产和协同配套角色，以提升整体运营效率与市场竞争力，大力推动传统商业企业发展B2B、B2C业务。依托高新技术产业园，形成“一主三优多支撑”产业特色明显、产业链完善、服务体系健全的电子商务产业集聚区，实现电子商务与特色产业融合发展。  **\*工业企业电商平台融入。**鼓励大运、神河、燕钢、万润新能源等重点企业建设垂直门户及交易网站，在汽车及零配件领域打造全国领先的，集产品展示、交易、支付、物流、服务为一体的行业电子商务平台，带动产业链上下游联动发展。支持与推动企业加入汽配人网等垂直工业互联网平台，整合提升现有行业电子商务平台服务功能，推进行业平台向信息流、物流和资金流等综合服务平台发展。 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **专栏六** | **文旅行业电子商务打造工程** |
| **\*旅游产业信息化改造。**加强郧阳旅游资源信息化建设，开发郧阳旅游网门户网站，推介旅游产品、旅游服务、旅游活动，与襄阳、荆州、随州等周边城市签订区域旅游战略合作协议，鼓励周边的旅游、住宿餐饮娱乐等企业开展电子商务。推动当地武当不夜城、绿松石国家矿山公园、恐龙化石遗址等景点在“美团”“抖音”“飞猪”“携程旅行”第三方旅游平台上线门票，同时运用抖音、微博、小红书等新媒体开展网红推广、“直播种草”营销方式引流，形成线上旅游资源推广、线下旅游观光、特色产品直销等融合发展模式。  **\*文旅产品打造。**以武当文化、荆楚文化、汉水文化、郧阳抚治文化、绿松石文化等旅游文化为载体，依托汉水九歌、中华水园、“郧县人”遗址等旅游资源旅游大背景，设计遗址考古、非遗技艺体验、汉水风光等精品旅游产品和旅游线路，开展主题旅游文化活动，营销旅游产品。  **\*农文旅融合创新。**大力发展基于现代农业与旅游业有机结合的旅游新产品。大力推进柳陂镇“智慧农业+文化旅游”示范片区的打造，充分发挥“武当不夜城”的品牌效应，依托宇翔农场、龙韵生态农场，青龙山国家地质公园、郧阳府儒学宫、祥源湾、月亮湖等一批网红“打卡地”开发观光农业、休闲体验农业。  **\*文旅消费新场景拓展**。推动城乡文旅提质增效，充分挖掘城市和乡村潜在的发展空间，利用AR/VR、人工智能等技术，提供沉浸式体验，增强旅游的科技感和互动性，重点打造武当不夜城、汉江一河两岸风情街、郧阳老城等文旅消费场景，推出“武当之夜”“汉江情”等系列演出以及郧阳美食市集、红色主题展览等主题活动，拓宽文旅产业的消费场景，激发消费新动能。 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **专栏七** | **直播电商创新发展工程** |
| \***直播电商产业集群构建。**依托十堰北数字电商中心等平台，建设一批公共直播间，培育一批“小而精”“小而美”的直播生态企业，整合直播电商产业全链条服务，打造具有郧阳特色的直播电商产业基地、直播电商小镇，带动活动策划、内容创作、视频技术、直播器材、场景搭建、内容生产、IP孵化等直播基础设施与服务供应体系的建设，吸引国内外优质电商直播平台、经纪公司等入驻，形成电商直播产业集群。  **\*直播电商团队建设。**以网红直播大赛、电商直播节等活动为契机，持续推进郧阳网红“人才库”建立，培育一批网红直播达人，孵化一批网红品牌。鼓励区内企业通过与专业的直播机构、MCN机构合作，或引入和培育有实力的主播团队，构建适合自身的直播体系，实现向新型电商企业转型。  **\*直播电商人才培训。**对接有培训能力的直播平台、高校、职业院校、MCN机构等主体，面向本地传统电商企业从业者、农民个体、院校学生等分类开展短视频直播培训，提升完善选品、内容展示、数据分析、直播孵化等技能，每年围绕直播电商开展培训不少于10场次，在三年内培养一批熟练掌握直播电商专业知识的运营人才、选品人才、创作人才，培养一批能够为本地企业服务的中小直播电商主播，力争培养1-3名具有较大影响力的“头部主播”。  **\*直播电商创新应用。**鼓励本地电商企业自建直播间开启商家店播模式，依托京东、淘宝、拼多多、抖音、快手、小红书等电商与直播平台自建直播间，拓展仓播、场播田播等多种直播形式，做到产品供应链自我把控，提升自我利润空间。鼓励本地传统商贸服务业进行“线上直播+线下商圈”“直播+小店”等O2O数字化建设。建立面向本地农村地区的“村播课堂”，帮助农产品生产经营者开展农产品电商直播活动，依托生产基地建设“产地+直播+电商”的销售渠道，让农产品更直接的走向市场，联合十堰地区外籍留学生与外国语专业学生，展开海外电商直播达人培育，加速郧阳品牌出海。引入和推广矩阵式运营能力+提供72小时开播+全链路服务的虚拟数字人直播，将AI大模型技术应用于直播，实现更多的规模效应。推动直播电商在文化旅游、住宿餐饮、教育办公等领域的应用，运用5G技术，促进直播与VR、AR技术融合，提升消费体验。 | |

## 五、电商产业带发展工程

该工程有助于畅通、引导资源要素在县域和乡村之间双向流通，实现要素流动便利化、资源配置均衡化，同时能够促进当地经济的发展，带动农民就近就业增收，实现乡村全面振兴。主要包括袜业电子商务产业带建设、香菇电子商务产业带建设、油橄榄电子商务产业带建设、“三链协同”产业融合四个方面。

|  |  |
| --- | --- |
| **专栏八** | **电子商务产业带发展工程** |
| \***袜业电子商务产业带建设。**探索“产业大脑+未来工厂”核心业务应用，全方位整合研发、设计、生产、销售、检验检测等数据资源，运用云计算、大数据、区块链等新技术，即时分析、引导、解决袜业产业数字化转型发展遇到问题。配套发展物流集散基地，围绕“郧阳袜业”整体品牌建立聚集型产品展示店和“郧阳袜业”线上交易平台，大力培育产业带服务商，探索区域品牌O2O电子商务模式。大力推进杨溪、柳陂和刘洞等汉江两岸乡镇袜业产业带的建设，形成集产品研发、生产、加工、展示等多种功能为一体的规模化袜业园区。加快打造南化塘袜艺小镇，在以石南路-郧白路中心村-红色旅游村为“线”带动沿线村组，以集镇安置点等作坊为样板，以迦娜袜业为核心点线面结合打造核心袜业片区的基础上，引进2家以上的上下游产业链配套企业。  **\*香菇电子商务产业带建设。**依托郧阳区食用菌循环经济产业园二期工程，不断完善食用菌产业链仓储运输、推广营销等环节的功能。以昌欣香菇产业发展有限公司担任“链主”企业，推动更多“专精特新”中小企业融链发展、强链支撑，促进产业链供应链上下游、大中小企业融通创新。建立电商平台运维与服务中心，对接互联网、物联网、产品直销等现代交易平台，建立具有集散、交易、定价、结算、物流等功能的食用菌销售中心。创新引进融入“人货场”的销售模式，培育本区兼具食用菌产业技术和短视频创作基础的“头雁”人才，打造食用菌产业个人ip，经常性开展菌类种植、采摘、加工科普直播，提升郧阳食用菌品牌的影响力，形成线上线下相结合的全渠道经营模式。  **\*油橄榄电子商务产业带建设。**充分发挥杨溪铺镇“东方橄榄园”功能作用，两年内建成湖北省油橄榄良种苗生产示范基地，打造全国三产融合示范园，发挥鑫榄源公司的辐射作用，加快推进在柳陂镇、茶店镇和谭山镇的橄榄种植、精深加工提质增效项目。打造郧阳油橄榄IP，发布油橄榄采摘及加工食品，进行油橄榄美食制作和东方橄榄园文旅直播，大力推广“遇见武当”橄榄油品牌，带动周边村镇农业、文旅及餐饮企业的集聚发展。  **\*“三链协同”产业融合。**大力推进“链长”“链主”“链创”三链融合产业高质量发展工作机制。建立由相应区领导“链长”牵头挂帅、“链主”企业参与、“链创”机构支撑的“三链”工作专班。“链长”需制定工作计划、年度工作清单，推动出台配套政策、组建专家委员会、搭建载体平台，瞄准产业链前三强重点企业，整合“链主”企业资源，组织编制产业链“技术结构图、应用领域图、产业布局图、发展路线图、招商目标图”等发展蓝图、建立“企业库、项目库、人才库”等产业发展储备库，充分掌握研究产业发展规划、资源优化配置的重要基础性资料，积极争取国家产业布局和财政政策的倾斜。筛选1—3家产业生态主导作用强的领航企业担任“链主”企业。“链主”企业需强化引领作用，带动产业链上中下游企业在空间上集聚、业务上协作、资源上共享，不断提高本地配套率，与中小企业互利共赢，共同维护产业链供应链稳定，发展时期防范风险、共享红利，困难时期及时预警、抱团取暖。“链创”组织以省内外重点实验室、产业创新联盟、高校院所、创新中心等研究机构为依托，鼓励企业与高校院所组建创新联合体，探索构建“产学研用”一体化机制，深度参与产业链攻关项目选定、人才选派、行业标准建立、科技成果认定等工作。 | |

## 六、跨境电商强化发展工程

该工程是全球经贸发展的重要引擎，对本区域的商品和品牌“出海”提供了新的机遇。包括跨境电商物流通道打通工程、跨境电商综合服务培育工程、跨境电商业务模式应用工程、跨境电商重点产业发展工程四个方面。

|  |  |
| --- | --- |
| **专栏九** | **跨境电子商务强化发展工程** |
| **\*打通跨境电商物流通道。**大力拓展郧阳产品出海渠道，挖掘湖北自贸区十堰联动创新发展区平台资源，加强十堰联创区与湖北自贸区襄阳片区等区域产业协作，依托襄阳刘集机场，重点对接鄂州花湖机场国际一流航空货运枢纽、武汉阳逻港，打通襄十随神”外向物流大通道，积极推进多式联运。  **\*完善跨境电商综合服务。**①大力引进对外贸易服务商，包括物流服务商（提供国际运输、清关报关、物流跟踪、仓储配送等服务）、合规和税务服务商（提供专业的税务规划、VAT注册、合规性检查、税务申报等服务）、数据分析和市场研究服务商（提供专业的市场洞察，帮助企业制定更有效的市场策略）、客户服务和支持服务商（提供专业的客户服务解决方案，处理海外消费者的咨询和投诉）、第三方平台服务商（提供专业的平台运营服务，帮助卖家在第三方平台上开店和运营）和培训和教育服务商等（提供专业的跨境电商培训服务，包括跨境电商课程、实操培训、咨询服务等)。②依托襄阳综保区的“四区（高新区、自贸片区、综保区、跨境电商综试区）叠加”优势，合理利用其提供信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、风险防控和统计监测等一系列服务业务，搭载“骧飞全球购”、速卖通、亚马逊等平台载体和物流仓储中心，为跨境商品的进出口业务提供高效便利的电商生态。③借力十堰跨境电商产业园、中国（十堰）商用车跨境电商服务中心，依托其智能仓储、物流配送、大数据服务中心、创新孵化等功能，推进郧阳本土品牌建设及中小外贸企业跨境出海。④依托十堰二手车出口前置仓（霍尔果斯）为郧阳汽车产业提供车辆展销、接车验车、整备、车辆报关和物流等配套服务。  **\*跨境电商业务模式应用。**①完善9610、9710业务模式。重点聚焦袜子和香菇产业，依托速卖通（ALIEXPRESS）、temu、亚马逊、骧飞全球购等跨境电商通关服务平台，依托鄂州花湖机场、襄阳自贸区将跨境电商、国际快件监管场所资源相结合“两场合一”海关监管新模式，为国际快件和跨境电商货物提供集中查验、转关监管、检疫处理等一站式通关服务，提升通关时效，降低通关成本，直接出口送达境外企业或的消费者。②拓展9810、1210业务模式。借鉴迦娜针织有限公司的巴西自用海外仓建设经验，引导本区核心产业的袜子、香菇、油橄榄企业与海外企业联合在“一带一路”沿线国家培育建设海外商城和新型海外仓，为外贸企业提供客户对接、产品展示和仓储等服务，确保外贸企业稳定运行。依托襄阳、南阳及周边城市的综合保税区，支持郧阳跨境电商企业将大量商品以整批形式进口至保税仓，再根据订单情况分包出口，提高物流效率和灵活性。  **\*发展跨境电商重点产业。**立足郧阳新能源及智能网联汽车龙头企业，助力“汉孝随襄十”万亿级汽车产业集群，积极打造“一带一路”新能源汽车交易市场、中国汽配城交易市场和汽车后市场。加强香菇产业的精深加工水平，开发灵芝茶、灵芝饼干、香菇植物肉、香菇罐头等便于储存和运输的香菇产品。大力推进袜子跨境品牌建设，引导本土传统外贸企业、电商企业开发自主品牌，通过“基地+工厂+平台”跨境电商模式，开展境外批发、零售业务。 | |

# 第六章 保障措施

## 一、组织保障

发挥郧阳区电商产业协调指挥部统筹协调作用，建立协调配合机制，牵头负责电商工作的组织、协调、规划、实施等工作，进行定期工作会议和重大项目审理等方面的协调配合，形成合力。明确各部门的工作职责范围、工作绩效考核，坚决杜绝“踢皮球”“不作为”“乱作为”等现象的出现。坚持贯彻电商企业的主体地位，形成“政府推动+市场运作”的发展体系，激发行业协会的组织活力，充分发挥其在政策解读、标准制订、统计监测、人才培育等方面的作用，突出电商工作中的行业协会“发言权”，牵头制定电商行业的经营规范，使行业协会切实拥有“参事”职能。

## 二、政策保障

梳理国家、湖北省、十堰市和郧阳区各项促进电子商务发展的政策，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义经济思想，积极制定与实施电子商务建设用地规划、融资渠道拓展、电商创业补贴、诚信建设等政策，提升保障政策的兑现率。重点加强对电子商务创新、平台、项目、应用等要素的政策支持，引导电子商务在国民经济各领域的应用，支持电子商务与一二三产业融合发展，拓展电子商务的应用场景。强化政府政策对电子商务基础理论、关键技术和重大政策研究的保障，营造良好的政策环境与发展氛围。

## 三、资金保障

加大郧阳区产业发展扶持资金向电子商务领域倾斜力度，完善郧阳区电子商务金融监管制度，制定专项资金管理公开准则，保障电子商务专项资金专款专用、透明公开、高效充分地使用。推进电子商务资金预算管理，强化支出管理、优化支出方向，重点对电子商务创新创业、平台搭建、集群发展、人才培训、应用普及等环节提供资金支持，确保资金使用的规范性、有效性。引导银行与金融机构完善电子商务金融支撑体系，为企业提供预付、担保、质押等金融服务，降低贷款门槛，简化贷款程序，提供融资支持。鼓励大型企业与投资公司设立小微电商企业发展基金，培育电商初创公司。

## 四、人才保障

以电商培训为工作主抓手，整合有关资源，加大电子商务培训力度，建立本地应用性电商人才队伍。适当引进专业化电子商务人才，建立高层次领军人才队伍。深化校企合作，推动电子商务人才定制化培养，实施企业认领式人才培养，对留在本地电子商务从业人员，提供统一住房、生活补贴、优先就业等优惠政策。建立完善郧阳区电子商务专家咨询委员会，加强电子商务智库建设。结合全区电子商务发展需要，设置各类电子商务研究课题，邀请国内外专家学者参与开展调查研究，分享电子商务前沿理论和专业知识。

## 五、监管保障

大力开展电子商务专项统计工作，创新电子商务统计方法，对各类电子商务业务模式进行全口径统计，建立电子商务大数据统计和发布制度，重点做好支柱行业、优势产品、跨境商品的监测工作，推动基础数据的共享，为政府和企业决策提供支持。发挥公安、市监、税务、商务、农业、文旅等部门监管职能，研究制定电子商务监督管理规范，建立完善协同监管机制，加大对网络侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品和价格欺诈等违法经营行为的打击力度，深入推进电子商务流程信用监管，广泛开展电子商务信用联合奖惩，维护公平诚信的电子商务市场秩序。

# 附件1：郧阳区电子商务各部门职责分工

《郧阳区电子商务发展规划(2025-2027)》的各部门分工如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **单位** | **职责** |
| 区商务局 | 负责电子商务的整体规划和政策制定，推动电子商务与工业、农业、商贸服务等重点行业领域的融合发展；推动电子商务配套服务体系建设，优化全区电子商务发展环境。 |
| 区委宣传部 | 负责电子商务相关的各类媒体宣传推广、舆论引导，开展宣传教育活动，及时宣传报道全区电子商务发展最新动态和重大成果。 |
| 区财政局 | 负责全区电子商务项目资金及经费的落实和保障，负责全区电子商务发展项目资金、扶持政策资金、产业基金的审核、兑现、监管。 |
| 区发展和改革局 | 负责谋划电子商务产业发展项目，协调电子商务产业发展的重大问题，并衔接平衡相关发展规划和重大决策。 |
| 区农业农村局 | 负责推动农村电子商务的发展，促进农产品网络营销，提升农业信息化水平；协助开展农特产品电子商务的推广与人才培训。牵头推进农业企业电子商务应用。负责依据规划组织发动脱贫户参加电子商务培训，并跟踪统计培训效果、脱贫效果。牵头抓好农产品溯源系统应用工作。 |
| 区人才办、区人力资源和社会保障局 | 加强电子商务发展专业技术人才、高技能人才和经营管理人才的引进、培训。 |
| 区教育局、郧阳科技学校 | 负责加强电子商务职业教育和专业技术培训，督促职业技术学校开设电子商务课程，开展实习实训。 |
| 区供销社 | 指导基层社、农民合作社、经济组织开展电子商务应用，联合农产品加工企业、专业合作社等创建电商公司。 |
| 区科学技术和经济信息化局 | 引导和支持区域内工业企业开展电子商务应用，推动工业企业的信息化改造和数字化转型，提高企业生产效率和管理水平。负责组织工业企业参加各类电商展会、对接会等活动，帮助企业拓展市场，提升区域工业产品的知名度和影响力。 |
| 区交通运输局 | 负责完善物流配送体系，支持电商物流的发展，提高物流配送的社会化、组织化和信息化水平。 |
| 区市场监管管理局 | 负责做好全区电子商务企业(网店)的登记工作，加强对电商企业和网店的诚信教育和监督；负责全区网货产品的质量监督和食品安全监管;推进本区农产品标准化、品牌化工作。 |
| 区税务局 | 负责执行国家支持电子商务发展的有关优惠政策；配合落实规划中跨境电子商务相关工程。 |
| 区统计局 | 负责配合电子商务相关统计工作，做好记录。 |
| 区文化和旅游局 | 负责推动电子商务与文化旅游产业的融合，做好全区各旅游景点的网上宣传、旅游线路网上推介、网上购票等具体项目的实施。 |
| 区金融办 | 协调金融机构加大对电子商务企业的信贷支持力度，创新金融产品和服务模式，满足电商企业不同发展阶段的融资需求。定期组织银企对接，积极推动银企交流合作，推动建立电商企业融资担保机制，为电商企业提供更加全面、优质的金融服务。 |
| 区总工会、团委、妇联 | 负责组织全区工会会员、广大青年、妇女参与电子商务培训和大众创业。 |
| 区招商服务中心 | 负责大型优秀电商企业及电子商务高端人才的招引工作。 |
| 区邮政公司 | 协助做好县镇村三级物流配送体系建设及快递物流整合监管工作。 |
| 乡镇政府 | 负责本地区电子商务的具体实施和推进，包括建立电子商务服务站点、组织地方特色产品上线等。 |

# 附件2：郧阳区电子商务发展规划依据

《郧阳区电子商务发展规划(2025-2027)》(以下简称《规划》)将依据下表，结合我区实际来编制。

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 |
| 2 | 《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》 |
| 3 | 中央网信办 商务部 发展改革委《“十四五”电子商务发展规划》》(商电〔2021〕191号) |
| 4 | 商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见（商流通函〔2024〕39号） |
| 5 | 商务部等9部门办公厅（室）关于印发《县域商业三年行动计划（2023-2025年）》的通知 |
| 6 | 农业农村部办公厅关于印发《支持脱贫地区打造区域公用品牌实施方案(2023—2025 年)》的通知 |
| 7 | 《中共湖北省委、湖北省人民政府关于奋力推进中国式现代化湖北实践加快建成中部地区崛起重要战略支点的意见》 |
| 8 | 《湖北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》 |
| 9 | 《湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）》 |
| 10 | 《湖北省县域特色产业集群高质量发展实施方案》 |
| 11 | 《十堰市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 |
| 12 | 《十堰市商务经济“十四五”发展规划》 |
| 13 | 《十堰市郧阳区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 |
| 14 | 《郧阳区政府工作报告》（2021、2022、2023） |